

책과 잡지

차례

1. 책.....	2
1.1. 역사.....	2
1.1.1. 쓰는 언어의 등장.....	2
1.1.2. 종이의 등장.....	2
1.1.3. 프린팅 (인쇄).....	2
1.1.4. 미국의 경우.....	2
1.2. 현대사회에서의 특징.....	2
1.2.1. 지은이와 출판사의 구별화.....	2
1.2.2. Mass printing.....	3
1.2.3. 오디오 출판 (audio publishing)	3
1.3. 출판.....	3
1.4. 최근의 동향.....	3
1.5. Copyright (저작권) 문제	3
1.6. Censorship (검열) 문제.....	3
1.7. Marketing.....	3
1.7.1. 전략.....	3
1.7.2. 보급/배급 (distribution).....	3
1.8. 책의 기능과 효과	3
2. 잡지.....	4
2.1. 역사.....	4
2.1.1. 미국에서의 발전.....	4
2.2. 특징.....	4
2.3. 종류.....	4
2.3.1. 일반지	4
2.3.2. 특수지	4
2.4. 제작.....	4
2.4.1. 기획.....	4
2.4.1.1. 장기기획:	4
2.4.1.2. 단기기획	4
2.4.2. 광고.....	5
2.5. 전자, 컴퓨터 잡지	5
2.5.1. 탁상출판.....	5
2.5.2. 전자잡지.....	5

1. 책

1.1. 역사

1.1.1. 쓰는 언어의 등장

- 유목생활 -> 농경생활
- 초기에는 사물을 묘사하는 그림 (예, 벽화)
- **1500 BC**, 언어적 표현의 등장
- 언어표현의 발달
 - 그리스의 경우: 드라마와 상업의 발달

1.1.2. 종이의 등장

- 점토판 (**clay**)
- **400 BC, papyrus** (이집트)
- **parchment** (양피지, 그리스)
- **paper** (중국)

1.1.3. 프린팅 (인쇄)

- 금속활자 (**1234** 년)
- **Gutenberg: movable type (1455)**
 - 시, 성경 등을 제작
 - **1638** 년 하버드 (**Harvard College**)에 인쇄술 도입
 - 정부의 관여와 간섭하에 출판
- 생각해 볼 점 :: 책의 영향력
 - 이전의 세계:
 - 지역기반사회 우선 (**organic community**)
 - 구두기반 공동체 (**aural community**)
 - 즉, 사회 혹은 세상에 대한 개념 중의 대부분이 “말”을 전달할 수 있는 범위에서 만들어짐
 - 바깥 세상의 소식이란 신화/옛날이야기 등과 같이 신비/경이로운 것
 - 이후의 세계
 - 공동체의 확산
 - 지역기반사회 + 다른세상
 - 다른세상 = 심볼을 이용하여 경험되는 것 (간접경험 = **symbolic**)
 - 지식의 전파 (**Knowledge**)
 - **printing** 의 가능으로 지식의 전수가 용이해지고,
 - 간접경험 (**symbolic reality**)의 증가
 - 확장된 우리 (**we-ness**)의 개념 등장
 - 공통된 언어가 사용되는 지역 (책의 공유가 가능한 지역) = 상징적으로 설정되는 “우리”의 경계
 - 민족국가 개념의 출현
 - 교육 (**literacy**)의 중요성 이유는 민족국가의 등장과 맞물려서 설명될 수 있음

1.1.4. 미국의 경우

- 보스톤에 프린팅 기술 도입 (**1717**)
- **James Franklin / Benjamin Franklin** 등이 출판시작
- 초기에는 주로 **Almanac** (연감)의 형태
- 연감 (**Almanac**) ::
- 연감의 대중화된 이유는 성경의 대체물이었기 때문에

1.2. 현대사회에서의 특징

- 기록성
- 보전성
- 사상성
- 문화적 특성
- 서민성

1.2.1. 지은이와 출판사의 구별화

- 지은이 / 편집 / 인쇄의 구별화
- **Author ::: (loyalty system) ::: 출판사**
- 혹은,
- **Author ::: 대행업자 (literary agent) ::: (loyalty system) ::: 출판사**

- 미국의 경우, 대행업자가 일종의 **gate-keeper** 역할을 함

1.2.2. Mass printing

- 출판사의 가장 큰 목표는 많은 수의 독자를 확보하는 것
- “질의 저하” 문제
- 빌 코스비 **\$4 million**
- **Simon and Schuster \$11.4 million**

1.2.3. 오디오 출판 (audio publishing)

1.3. 출판

- 저자의 경험 / 사건 (**events**) 의 기록을 통해서
- 따라서, 유명한 사건 (희귀한 사건) 일수록 출판의 가능성 증가
- **Package** 화
 - 영화 (시나리오) < - - - - > 소설
 - 예, 람보! 내사랑 싸가지
- 출판사의 임무
 - 잠재적 시장력의 파악 (**market potential**)
 - 저자의 명성, 가능성 파악
 - 관련된 독자층의 규모 혹은
 - 동종의 다른 책들의 출판 현황
 - 패키지화의 가능성 (**secondary sales**)
 - 예, **Stephene King** (추리, 서스펜스물)
 - 예, 람보 (소설) -> 시나리오화

1.4. 최근의 동향

- 소량출판화 (재빠른 제작)로 재고로 인한 비용/손실 최소화
- **DTP** 의 영향으로 더욱 두드러진 경향
- 과독점화 (미국의 경우)
 - 예, 루퍼트 머독 (**Rupert Murdoch**) = **Harper and Row** 란 출판사 소유
 - 머독은 많은 수의 신문사와 잡지사를 소유한 미디어 재벌로 알려짐

1.5. Copyright (저작권) 문제

1.6. Censorship (검열) 문제

1.7. Marketing

- 마케팅 문제는 출판사의 가장 중요한 업무중의 하나
- 미국의 경우, 약 **1** 불이 마케팅 비용

1.7.1. 전략

- 각종 매체이용 ::
- 샘플 카피 이용
- 저자 이용
- 영상화의 모색

1.7.2. 보급/배급 (distribution)

- **Jobbers**
- 개인
- 기관: 학교, 도서관 등등
- **Internet**
- **PR** 전략을 이용해서 보급
 - 예, ...

1.8. 책의 기능과 효과

- 사회변혁! 톰 아저씨의 오두막
- 기억사용의 감퇴
- 선형구조의 영향력: 맥루한

2. 잡지

2.1. 역사

- 아라비아 말 = **storehouse, repository for goods and merchandise (1583)**
- 영국의 경우, **1704** 년 **The Review**, **1731** 년 **Gentleman's Magazine**
- 정치적 도구로서 창간되는 경우가 다수
- 미국의 경우, **1741** 년 **American magazine (3 issues)**; **General Magazine (6 issues)**
- 신디케이트 / **Cross- ownership / Conglomerate**
- 신디케이트: 한 회사가 한가지 종류의 다수잡지를 가짐
- **Cross- ownership**: 한 회사가 여러 종류의 미디어를 가짐 (신문, 잡지, 방송사 등)
- **Conglomerate**: 한 회사가 비-미디어를 포함한 여러 종류의 회사를 가짐
- **Lupert Murdoch**:
- 한국의 경우,
- **1908** 년 소년
- 동인지, 기관지 **1920** 년 개벽; **1921** 년 창조
- **1931** 년 신동아; **1931** 년 비판; **1935** 년 조광
- **1950** 년대, 종합지 성격 잡지의 전성기, 이 후 텔레비전의 영향으로 쇠퇴. 후에 **전문화**되는 경향
- 이는 미국도 마찬가지.
- **50** 년대와 **60** 년대에 텔레비전의 영향으로 종합지들이 폐간

2.1.1. 미국에서의 발전

- 폭로경향: 이슈와 상황을 파헤침
- **Muckraking** = 폭로 저널리즘

2.2. 특징

- 간헐성 (가끔 발행됨)
- 정기성
- 제본의 형태

2.3. 종류

2.3.1. 일반지

- (타겟화 되어 분리된) 일반대중을 위한 잡지
- 뉴스전문지
- 여성지
- 교양지
- 도색 오락잡지
- 지역지
- 전문지

2.3.2. 특수지

- 특수한 계층의 독자들을 대상으로 하는 잡지들
- 종교지, 동문회지, 협회지, 사보 등등

2.4. 제작

2.4.1. 기획

2.4.1.1. 장기기획:

- 발간시의 기본 계획
- 주 독자층 (**specific** 해야 함)
- 기본 논조 (주 독자층과 맞물려서)
- 발간 횟수
- 기본적 포맷 (판형)

2.4.1.2. 단기기획

2.4.1.2.1. 원고 작성 / 입수

- 내부 원고 : 대담, 인터뷰, 탐방 등의 방법을 통한 취재
- 외부 원고 : 기자의 원고청탁, 중간점검, 수거 (수필, 만화, 시, 소설, 전문적 오피니언 등등)

2.4.1.2.2. 편집 / 제작

- 제목, 부제목
- 지면 구성 작업
 - 제목, 부제목 활자
 - 본문활자
 - 컷, 삽화, 사진, 사진설명
 - 여백
- 교정
- 인쇄
- 제본

2.4.2. 광고

- 전문화된 경향에 의해서 광고주의 관심을 끌게 되는 경향
- 여성지 <- 상업주의, 소비주의의 비판
- 광고주의 영향
 - 내용
 - 배포체계

2.5. 전자, 컴퓨터 잡지

2.5.1. 탁상출판

- 수정, 디자인, 편집 등의 일괄적인 처리
- 타이프세팅 **xx**
- 인쇄/프린팅

2.5.2. 전자잡지

- 독자의 취향에 맞는 재단형 내용
- 다품종 소량, 특성화
- 웹진
- 블로그