



11ST

서비스 소개서



Contents

Chapter 1

1. 11 가	-----	2 P
2. Brand	-----	4 P
3. Vision	-----	5 P
4. 11 가	-----	7 P
5.	-----	16 P
6.	-----	20 P





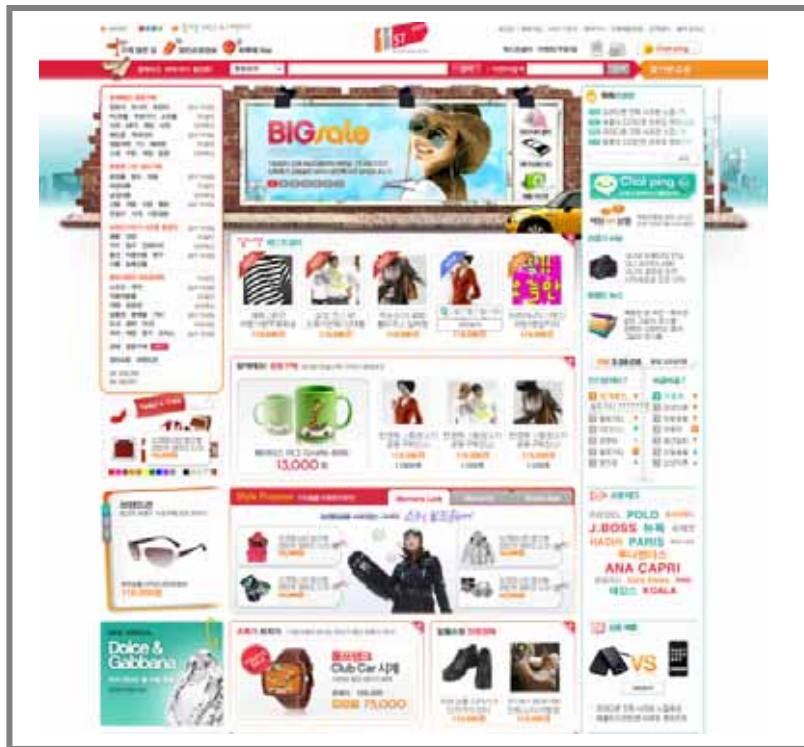
- 11번가는 대한민국 이동통신의 중심인 SK텔레콤이 운영하는 신개념 오픈마켓입니다.
- 11번가는 판매자들 각각이 자신의 상황과 역량에 맞게 경쟁할 수 있는 환경을 제공하여 함께 성장할 수 있는 Biz 파트너십 형성을 추구합니다.
- 11번가는 사람들과 어울리며 즐기고, 다양한 상품과 관련 정보를 얻고, 자기 자신을 표현할 수 있는 “Fun Shopping Mall” 입니다.
- 11번가는 구매와 판매를 연계한 “편리 그 이상의 mega”를 제공함으로써 단순한 쇼핑몰을 뛰어넘는 “Life Infra”를 제공합니다.
- 오픈마켓과 전문몰의 특/장점을 모두 보유하는 Hybrid Mall 구축을 통해 시너지 창출을 추구합니다.

I. 11 가

11번가는 빠른 쇼핑과 즐거운 쇼핑으로 기존에 경험해보지 못한 쇼핑의 편리함과 즐거움을 고객에게 제공합니다.

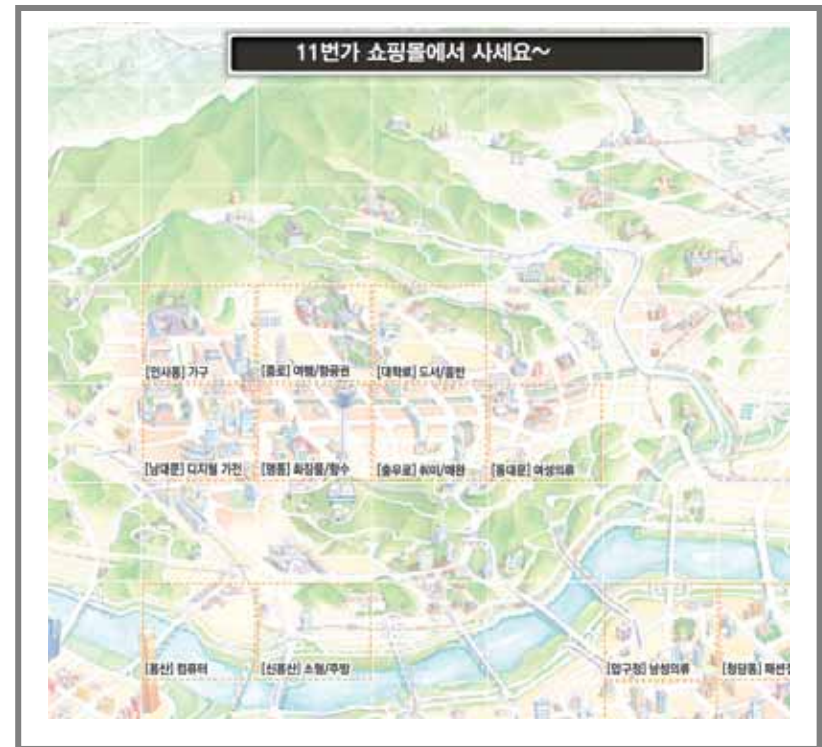
빠른 쇼핑

강력한 검색기능, web2.0 기반의 편리한 UI,
Social Shopping 을 통한 쇼핑편의성 극대화



즐거운 쇼핑

고객이 다양하고 새로운 방식으로 판매자와 상품을
구경하고 즐길 수 있는 Fun 쇼핑



II. Brand



오프라인의 즐겁고 다양한 쇼핑경험을
온라인으로 구현한다는 의미에서
‘Street’ 개념 도입

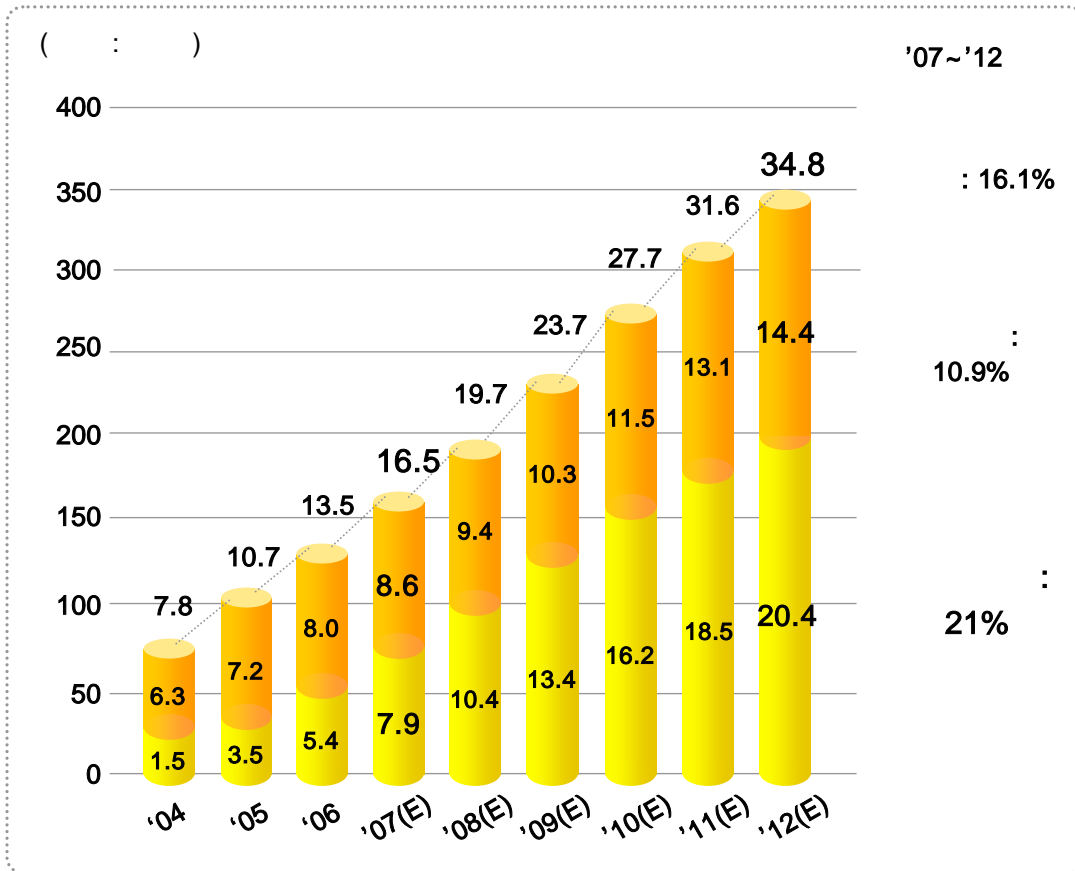
오프라인의 실제 공간의 이미지 :
표지판 형상에 대한 Variation 및
공간적인 느낌표현



III. Vision

오픈마켓이 전체 온라인 쇼핑몰의 성장을 견인하고 있으며, 이러한 추세는 향후에도 지속될 것으로 예상하고 있습니다.

온라인쇼핑몰 거래액 규모 추이

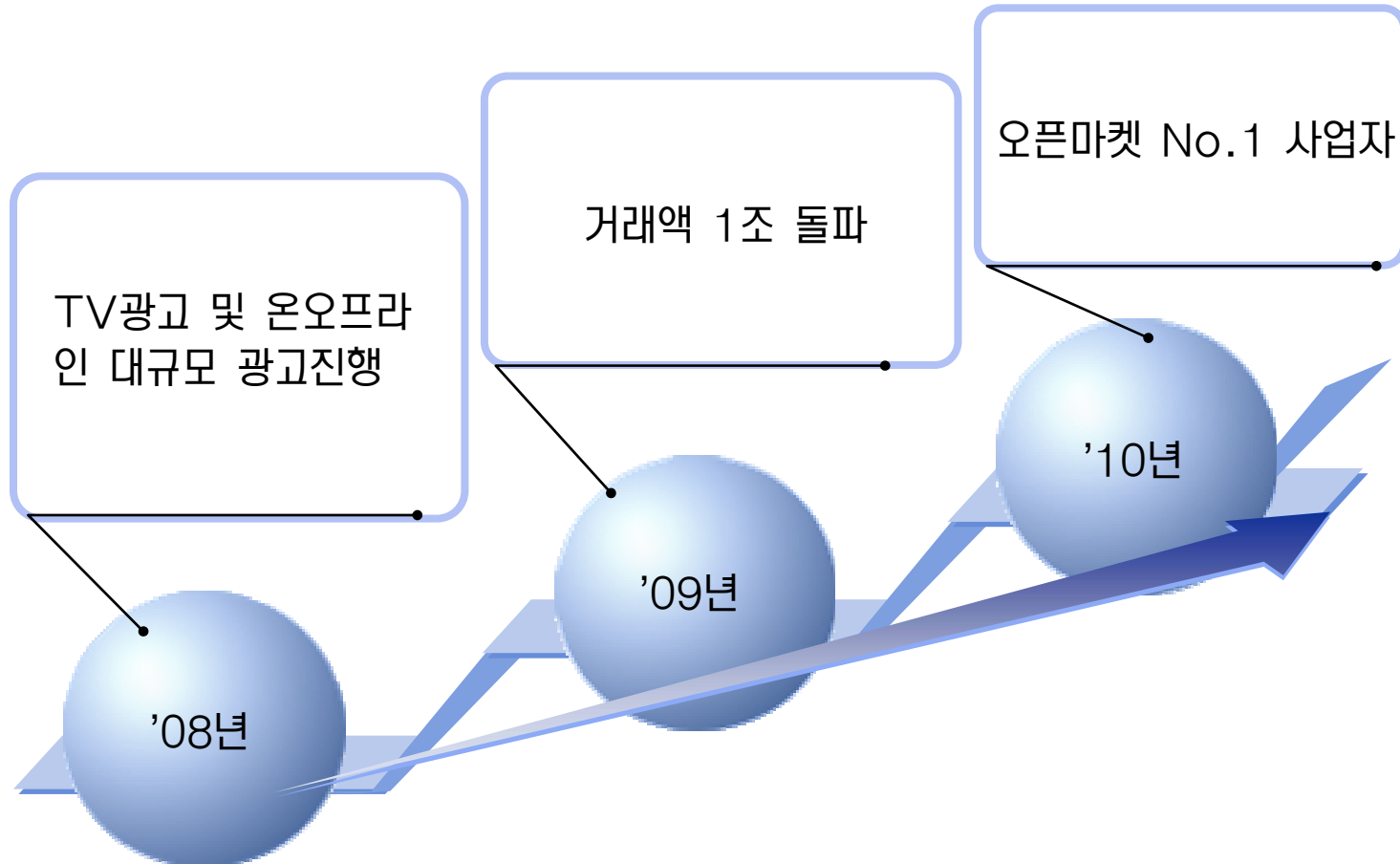


- 온라인 쇼핑몰 시장은 올해 예상 규모 16.5조에서 연평균 성장률 16% 이상의 성장을 유지하여 2012년에는 35조 규모로 현재 대비 약 2배 이상의 시장규모를 보여줄 것으로 전망됩니다
- 특히, 오픈마켓 사업의 연평균 성장률은 약 21%로 전망되어 2012년에는 전체 온라인 쇼핑몰 시장의 60%, 즉 20조 규모로써 전체 시장성장을 견인할 것으로 예상됩니다.

Source : DB, , Analyst Report

III. Vision

11번가는 차별화된 서비스경쟁력을 바탕으로 TV 광고와 온라인 광고 등 강력한 마케팅 활동을 진행하여 초기부터 오픈마켓 3위 사업자로 포지셔닝하고, 3년 이내 No.1 사업자로 포지셔닝할 예정입니다.



IV. 11 가

11번가는 구매자/판매자/서비스 모든 측면에서 기존 오픈마켓의 한계를 넘는 진정한 No.1 마켓을 추구합니다.

차별화된 구매자 서비스

- 차별화된 서비스와 쿨너로 효과적이고 다양한 상품노출
- 타사에서는 제공되지 않는 차별화된 검색기능으로 고객편의성 제고 및 상품노출 극대화
- Web2.0에 기반한 고객참여형 서비스로 함께 하는 쇼핑, 쇼핑 그 이상의 가치 제공

실질적인 판매자 care

- 오픈마켓 통합관리솔루션(프리미엄툴) 무료제공 및 모바일셀러툴로 관리편의성 극대화
- 오프라인 판매지원센터 셀러존을 통해 1:1상담, 교육, 포토스튜디오 시설 및 교육 지원
- 빠른 정산, 경쟁력있는 수수료, 세무/법률/금융지원 서비스 제공으로 판매자 care

강력한 마케팅

- TV광고, 4대포털/가격비교를 포함한 광범위한 온오프라인 제휴마케팅으로 고객유입 극대화
- 물포인트/칩/쿠폰/배송비무료지원 등을 활용한 지속적인 프로모션으로 구매유도 및 구매후 만족도 증대

SK텔레콤 시너지

- SK텔레콤과 연계한 Co-marketing으로 구매자에게 최상의 mega를 제공하고, 단기간내 회원확보목표 달성
- 모바일 인프라를 기반으로 유/무선 연동서비스를 제공하여 구매자 및 판매자 편의성 극대화

11번가에는 내 가게를 홍보하고 새롭게 상품을 노출할 수 있는 다양하고 효과적인 코너가 많습니다.

The Street



- 오프라인 거리를 온라인으로 재현한 가상공간에서 판매자는 자기만의 Shop을 가질 수 있음
- 구매자는 온라인게임을 하는 것 같은 즐거운 경험속에서 오프라인의 상점을 방문하듯 판매자샵을 방문하고 상품을 구매

멀티비전



- 동영상을 활용한 기획전 제작기능으로 판매자들이 상품을 소개하고 노출할 수 있는 새로운 마케팅툴
- 구매자에게 오프라인 및 홈쇼핑 수준의 상품정보와 쇼핑의 재미를 제공하여, 오프라인/홈쇼핑에서 잘 판매되던 상품의 온라인 판매활성화 가능

모자이크 30



- 구매자가 상품을 퍼즐처럼 즐기면서 구경할 수 있도록 만든 새로운 기획전 기능
- 각 퍼즐블록 안에 상품을 담아서 고객이 상품을 구경할 흥미를 유도하고, 마케팅툴로 활용가능

IV. 11 가

11번가는 기준상품정보(모델명, 속성값)를 활용하여 상품노출을 다양화하고 고객의 상품검색 편의성을 극대화합니다.

비교쇼핑



- 고객이 입력한 검색어에 대해 단순히 상품을 나열하는 것이 아니라, 원하는 상품을 바로 찾을 수 있도록 새로운 UI를 제공하고 비교상품을 함께 보여주어 선택폭 확대
- 기준 상품정보(모델명, 브랜드, 제조사 등)가 정확히 입력되어 있는 상품일수록 노출기회 극대화

I'm 코디



- 상품검색과 코디네이션을 동시에 진행하여 고객이 직접 원하는 스타일로 손쉽게 풀코디 할 수 있으며 가상 시뮬레이션으로 쇼핑의 재미 제공
- 별도의 판매자 관리없이 풀코디상품을 판매할 수 있는 편리한 마케팅툴 제공

컬러쇼핑



- 상품 Color/Style 등 감성적인 정보를 기반으로 한 테마샵으로 고객에게 컬러/스타일별 다양한 형태의 상품탐색 가능토록 함
- 기준상품정보(컬러, 무늬, 스타일 등)가 정확히 입력 되어 있어야 상품노출 가능

IV. 11 가

11번가는 고객참여형 서비스를 통해 쇼핑 그 이상의 가치를 제공하고, 네트워크 마케팅을 효과적으로 활용합니다.

블로그 상품담기



▶ 블로그담기

- 11번가 상품정보를 현재 사용중인 본인의 블로그로 자유롭게 담아갈 수 있음
- 각 고객의 블로그에 담겨진 정보는 해당 고객의 블로그 네트워크를 따라 확산되어 다양한 채널로의 상품노출 극대화

하루에 say



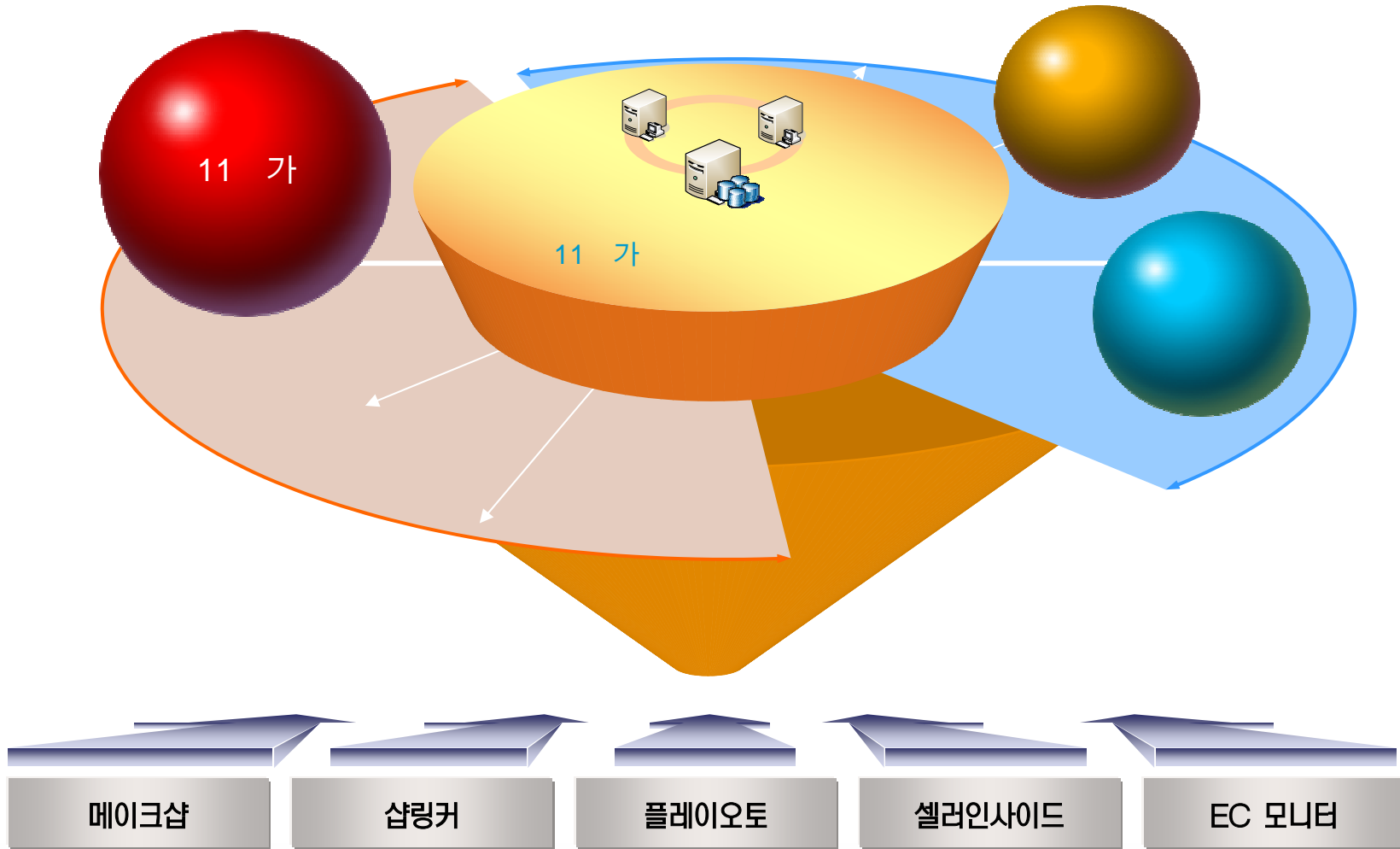
- 한줄댓글로 손쉽게 참여할 수 있는 쇼핑 커뮤니티
- 고객은 한줄댓글로 11번가에서의 활동이력을 쉽게 기록할 수 있으며, 한줄댓글을 통한 고객간 커뮤니케이션으로 상품정보가 빠르게 전파됨

채팅 (Chatpping)

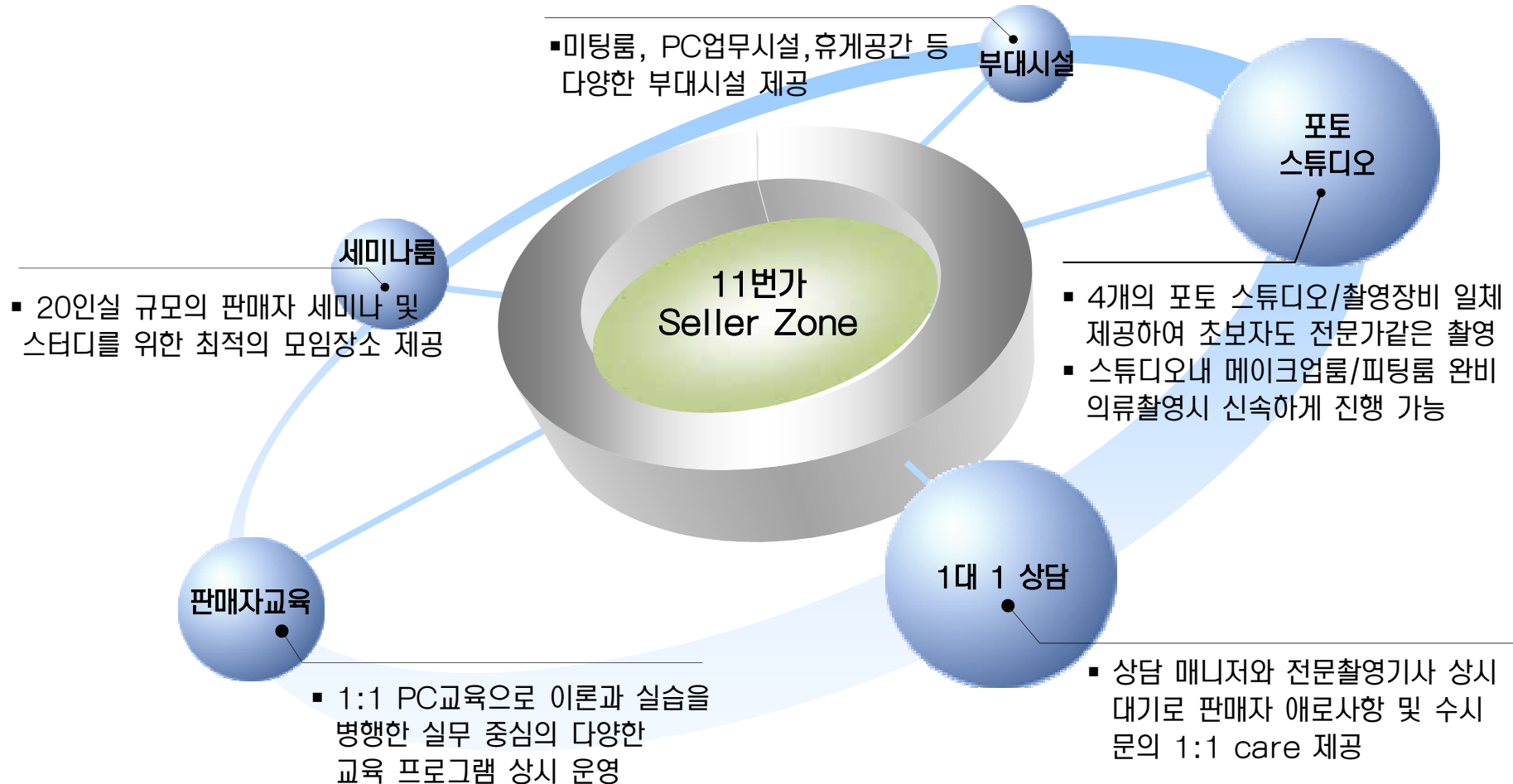


- 고객과 고객간 채팅을 통하여 정보획득 기회와 쇼핑의 재미를 제공하고, 방문고객 및 친구간 쇼핑관련 정보 교환을 활성화시켜 자연스럽게 구매를 유도

사용자 중심의 판매관리툴인 오픈마켓 통합관리솔루션(11번가 프리미엄 셀러툴) 무료제공으로 판매관리 편의성을 극대화하고, 플레이오토 등 기존 상품관리솔루션과의 연계로 시간과 비용을 동시 절감시킬 수 있도록 지원해 드립니다.

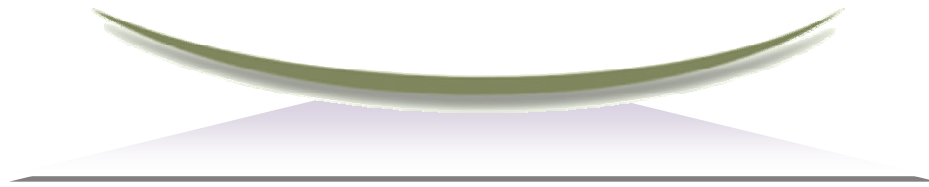


패션의 메카 동대문 유어스(U:US)에 오프라인 판매자지원센터 11번가 Seller Zone을 운영하여 판매자 교육, 포토 스튜디오, 1:1 상담, 판매자 모임공간 제공 등 오픈마켓 판매에 대한 토털 서비스를 제공합니다.



빠른 정산, 경쟁력 있는 수수료, 세무/법률/금융지원 서비스 제공으로 당사와 Seller간 Biz Partership을 유지하고 성장시킬 수 있는 프로그램을 운영합니다.

Win-Win 의 Biz Partnership 구축



빠른 정산	경쟁력있는 수수료	세무/법률/금융지원 서비스
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 구매확정일+2일째 정산, 굿스플로 배송지킴이 서비스 무료 제공 (모든 판매자 대상) ▪ 구매확정 지연시에도 발송일 +21일차 자동구매확정으로 자금회전을 원활히 해드립니다. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 경쟁력있는 판매자/상품에 대해 별도의 수수료 적용 및 할인쿠폰 지원을 통해 판매자와 11번가가 함께 win-win할 수 있는 수수료 및 쿠폰 지원 ▪ 경쟁사대비 최저수준 기본수수료 체계 유지 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 법률상담사이트와 연계를 통해 1:1 세무/법률상담 서비스 제공(1사분기 중 예정) ▪ 판매자 전용 금융지원 프로그램 제공 예정

11번가는 TV광고, 4대포털/가격비교를 포함한 강력한 온오프라인 제휴마케팅으로 고객을 확보하고, 몰포인트/칩/쿠폰/배송비무료지원 등을 활용한 지속적인 프로모션으로 구매유도 및 구매만족도를 극대화합니다.

브랜드 마케팅

- 11번가 브랜드를 최단시간내 고객에게 인지
- TV, 케이블, 온라인, 오프라인 대규모 11번가 브랜드 광고 진행

제휴 마케팅

- 네이버, 다음 등 4대포털에 사이트광고 노출
- 키워드광고, 지식쇼핑, 가격비교사이트에 상품노출 극대화

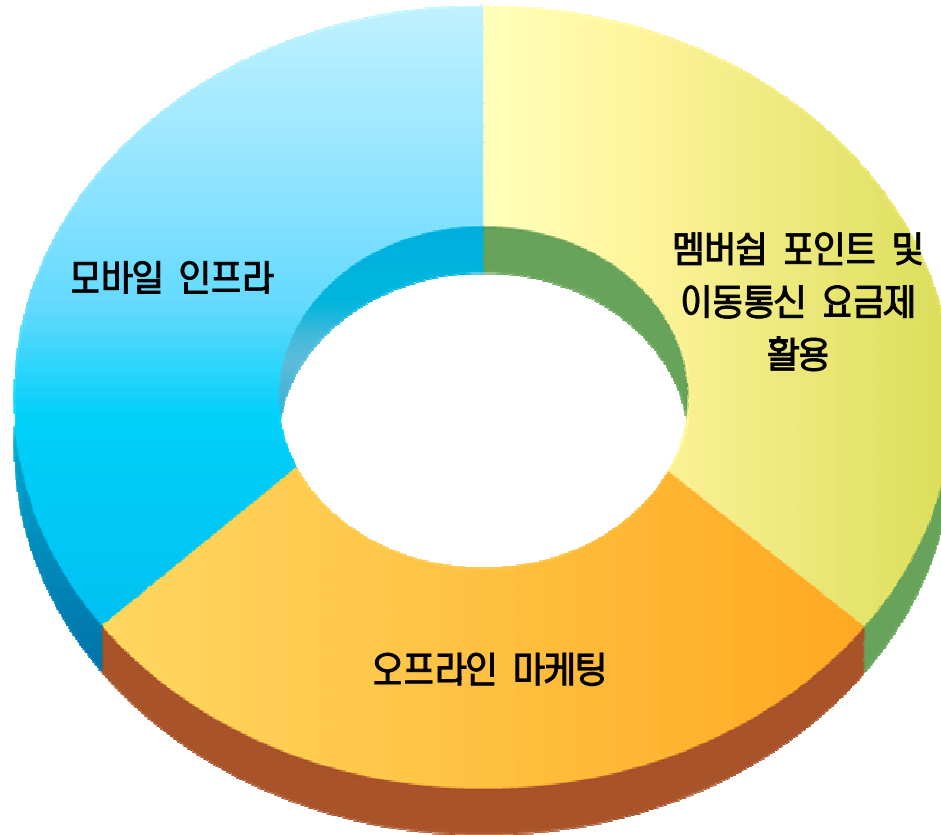
온사이트 마케팅

- 몰포인트/칩/할인쿠폰/배송비무료지원 등 판매활성화 프로모션을 지속적으로 운영. 오픈초기에는 특히 공격적인 운영으로 신규구매자 확보에 주력



SK텔레콤과 연계한 Co-marketing으로 구매자에게 최상의 mega를 제공하고, 모바일 인프라를 기반으로 유/무선 연동서비스를 제공하여 타사에서 모방할 수 없는 구매자 및 판매자 서비스를 제공합니다.

- 모바일을 통한 오픈마켓 동시 제공
- 모바일 인프라를 기반으로 한 구매자/판매자 편의성 증대
- SKT의 2,000만 고객을 활용한 모바일 광고 인프라 제공



- SK가 제공하는 T-Point와 OK 캐쉬백 상호전환으로 국내 최초로 오프라인 가맹점에서 사용이 가능한 포인트 제공
- 판매자/구매자 전용 이동통신 요금제 제공 (대용량 SMS전송이 가능한 판매자 전용요금제 등)

- 전국의 SKT 대리점을 통한 Co-Marketing
- OCB 가맹점/제휴점과 주유소, OK마트 등 SK 그룹의 Offline 점점의 활용

개인셀러

- 개인셀러는 사업을 목적으로 하지 않는 개인적인 물품의 판매와 구매가 모두 가능한 회원입니다.
 - 개인회원도 개인셀러회원으로 전환하시면 판매활동을 자유롭게 하실 수 있습니다.
 - 개인판매자의 경우에는 닉네임/ 셀러샵을 1개만 설정할 수 있습니다.
- ※ 1과세기간(1~6월, 7월~12월)의 판매대금이 1,200만원 이상인 경우 필히 사업자 등록을 한 후, 사업자 판매자로 전환하여 판매활동을 하셔야 합니다.

사업자셀러

- 사업자셀러는 사업자 등록증을 가지고 전문적인 판매활동을 하는 법인 또는 개인사업자로서 물품의 판매와 구매가 모두 가능한 회원입니다.
- 개인셀러회원에서 사업자셀러회원으로 전환하시면 더욱 전문적인 판매활동을 지원하는 셀러오피스를 이용하실 수 있습니다.
(개인사업자는 사업자등록 시 간이과세자와 일반과세자로 구분하여 등록이 가능합니다.)
- 개인사업자의 경우에는 닉네임/ 셀러샵을 최대 4개까지 설정할 수 있습니다.

셀리오피스 접속 URL
<http://soffice.11st.co.kr/>

11번가 SELLER OFFICE 로그인



회원가입 클릭합니다!



□ 사업자회원 제출서류






- 사업자등록증 (사본) 1부
- 법인 인감증명서(원본) 1부 (개인사업자의 경우 대표자 인감증명서)
- 법인 통장(사본) 1부 (개인사업자의 경우 대표자 통장)
- 통신판매업신고증(사본) 1부(간이과세자는 관할 시,구,군청 담당자에게 문의)

□ 서류제출 및 문의처

- 주소 : 서울시 구로구 구로동 182-13번지 대륭포스트타워 2차 8층 805호 11번가 사업자승인담당자 앞
- 문의전화 : 1599-5115
- 팩스번호 : 02-2106-5678

※ 서류는 반드시 '등기우편'으로 보내주시고, 사업자등록증 상단에 11번가 아이디를 적어주시기 바랍니다.

※ 서류 제출후 내부 관리자의 승인절차가 완료되면 최종 회원가입이 완료 됩니다.

구분기준	아이콘	판매신용점수	구매 만족도	제한조건	혜택
판매신용등급		350점 이상	90% 이상	* 하기 기준에 해당하는 경우 3등급 처리 - 최근30일내 판매점수 10점 미만 - 최근30일내 판매거부 10회 이상	<ul style="list-style-type: none"> • 물품리스트 정렬 방식에 가점 • 물품리스트내 우수판매자 아이콘 노출
		170점 이상	80% 이상		<ul style="list-style-type: none"> • 물품리스트 정렬 방식에 가점 • 물품리스트내 우수판매자 아이콘 노출
		70점 이상	70% 이상	없음	
		10점 이상	60% 이상		
		10점 미만	60% 미만		
판매등급 신용점수 계산방식	<p>1) 판매신용점수 선정방식 - 최근6개월 실적으로 매월 산정합니다.</p> <p>2) 판매신용점수 산정방식 - 판매성사: +1점 - 판매자가 판매거부처리 : -2점 - 판매자귀책사유로 인한 구매자 결제취소 : -3점 - 배송의사표시지연: -1점(결재완료일 이후 2영업일 이내 배송준비 중 처리하지 않은 경우) - 판매자의 책임에 의한 배송지연: -2점(기준 배송일 내 판매자의 불이행으로 배송완료 되지 않은 경우) - 교환 및 반품: -1점(상품 하자로 인한 교환 및 반품이 발생한 경우) - 교환지연: -1점(교환물품 도착을 기준으로 4일째 지연예고 없이 교환재발송 물품의 배송을 지연한 경우) - 반품지연: -1점(반품 도착일 기준으로 4일째 반품 보류나 거부를 안한 경우) - 환불처리: +0.5점(반품 시청 후 3 영업일 내 환불처리 완료한 경우)</p> <p>2) 판매활동 패널티 - 신용점수 -30점일 경우 일시 거래 중지</p>				

구분	명칭	아이콘	판매실적	만족 평가건수	구매 만족도	반품율	혜택
Mega Seller	Mega Seller (1 st Grade)	★메가셀러	2개월 연속 월 2천만 원 GMV	50건 (2개월누적)	90% 이상	1% 미만	<ul style="list-style-type: none"> • Mega Seller 전용 고객센터 운영 • 마이너스 머니 한도 30만원 • Mega Seller Logo 부착 • 연1~2회 포상 & 인센티브 제공 • Mega Seller 프로모션 진행 ※ 반품교환 배송비 지원, BIZ SMS 지원, 11번가 전담차량 운영시 혜택, 금융 서비스 등 지원혜택 확대 예정
	Mega Seller (2nd Grade)		2개월 연속 월 5백만원 GMV	50건 (2개월누적)	80% 이상		<ul style="list-style-type: none"> • 마이너스 머니 한도 10만원 • Mega Seller Logo 부착 • 연1~2회 포상 & 인센티브 제공
	Mega Seller (3 rd Grade)		2개월 연속 월 2백만 원 GMV	30건 (2개월누적)	70% 이상		<ul style="list-style-type: none"> • 마이너스 머니 한도 5만원 • Mega Seller Logo 부착
평가일/기타	<ul style="list-style-type: none"> • Mega seller는 사업자에 한하여 선정되며, 2개월 실적으로 월1회 자동등급 반영 (매월 3영업일 반영, 공휴일/토/일 제외) 						

□ 상품 판매 방식

구 분	정 의	전시기간	전시비용
고정가판매	판매가격을 고정가격으로 등록하여, 구매자가 상품선택 후 즉시 주문을 완료할 수 있는 판매방식입니다.	3, 5, 7, 15, 30, 60, 90, 120일	무료
공동구매	별도의 공동구매 코너에 노출되며, 등록수수료가 있는 반면 판매수수료가 2%~3% 하락되는 효과가 있습니다.	14일	2,000원
경매	일반경매, 천원경매, 행운경매 3가지 유형이 있으며, 구매자의 입찰 후 각 경매 유형에 맞는 낙찰방식을 통하여 판매하는 상품입니다.	3, 5, 7일	무료
예약판매	판매자가 설정한 예약 기간내에 예약 주문을 할 수 있으며, 설정된 입고일 이후 발송되는 상품을 말합니다.	3, 5, 7, 15, 30, 60, 90일	무료

□ 전시 아이템

구 분	정 의	전시기간	전시비용
프리미엄 아이템	상품 리스팅에서 상단 프리미엄 리스트에 노출되는 아이템입니다.	1일	200원
배경색 아이템	상품명 배경에 색상을 넣어 눈에 띄는 효과를 주는 아이템입니다.	1일	100원
볼드체	상품명을 굵게 볼드체 처리하여 시선을 끄는 아이템입니다.	1일	100원

※ 전시아이템 노출 기간은 1일 단위로 원하는 기간만큼 설정할 수 있습니다.

※ 전시아이템 등록비용은 아이템 종류에 따라 달라지며, 일 단위로 계산되어 선택하신 기간에 대해 일괄로 선결제 합니다.

VI.

No	전시코너 이름	화면분류	화면내 위치	노출방식	광고형식	광고크기	선정방식	전시수수료
1	11 가	11 가		6 12	()	180X60		70,000/
2		(/)		1 5		228X48		70,000/
3	()	()		5		-		가: 1,000 / 가: 100
4	(A)	1. () 2. (/)	(A)	1 2		-		가: 1,000 / 가: 100
5	(B)	1. () 2. (/)	(B)	4 8		-		가:1,000 / 가:100
6		1. 2. (/)		4 8		-		가:1,000 / 가:100
7		1. 2. (/)		5 10		-		가:1,000 / 가:100
8	가		가	3	가	-		가:1,000 / 가:100
9				5		-		가:1,000 / 가:100
10	가 가	가 6 (가, , & ,)	가	200 ()	가 ()	-		
11	The Street	The Street	20 map	30 (map)	가	-		5,000 /

평균 판매수수료는 고정가 8%, 공동구매 5~6%대로 누구나 부담없이 판매할 수 있습니다.(금융수수료 포함)

대분류	고정가	공동구매	중/소분류	고정가	공동구매
대형가전/TV/에어컨	6%	4%	노트북	5%	3%
소형/주방/계절/음향	7%	5%	노트북 액세서리	7%	5%
디카/MP3/게임/사전	7%	5%	브랜드PC/데스크탑/LCD모니터	6%	4%
컴퓨터/모니터/프린터	7%	5%	LCD주변기기/일반모니터	7%	5%
PC부품/주변기기/소모품	7%	5%	프린터/스캐너/복합기	6%	4%
핸드폰/액세서리	7%	5%	프린터용품	7%	5%
여성의류	10%	7%	USB/외장하드	6%	4%
남성의류	10%	7%	DSLR카메라/DSLR렌즈	6%	4%
신발/가방/지갑/벨트	10%	7%	골프/자전거	6%	4%
주얼리/시계/시즌잡화	10%	7%	도어락/공구/DIY	8%	6%
화장품/향수/미용	7%	5%	건강용품	8%	6%
출산/아동의류/완구	10%	7%	네비게이션/GPS/카오디오	7%	5%
가구/침구/인테리어	10%	7%	명품관	8%	6%
생활/건강	10%	7%	기저귀/물티슈/생리대	5%	3%
스포츠/레저	10%	7%	분유/이유식/두유	5%	3%
자동차용품	10%	7%	장난감/유아생활용품	8%	6%
식품/농수축산물	10%	7%	수유/출산용품	8%	6%
도서/음반/DVD	10%	7%	화장품/목욕/위생	8%	6%
취미/애완/문구/오피스	10%	7%	이동/외출/안전용품	8%	6%
여행/항공권	5%	3%	농산물/축산물/수산물	6%	4%
상품권/꽃배달/기타	10%	7%	김치/반찬류	6%	4%
			상품권	1%	1%

[] Seller Zone

동대문 '11번가 Seller Zone'에서 오픈마켓 판매에 대한 원스톱 토털 서비스를 체험하세요!

패션의 메카 동대문 유어스(U:US)에 총면적 133평 규모의 Seller Zone(오프라인 체험공간)을 오픈하였습니다.

Seller Zone 주요 시설

포토 스튜디오 및 고급 촬영장비 대여

4개의 포토스튜디오 및 고급 촬영장비 대여 서비스로 초보자도 전문가 같은 사진 촬영이 가능하며 전문 포토그래퍼가 촬영 시도와 드립니다. 또한 스튜디오 내에 피팅룸이 완비되어 있어 의류 촬영 시에도 신속하게 진행하실 수 있습니다.

▶부가제공서비스 : 배경스크린, 디지털카메라, 삼각대, 마네킹, 조명, 옷걸이, 행거, 스탠다리미, 피팅룸 등 장비일체

	명칭	이용요금(시간당)	크기
대촬영장	Winter	5,000원	독립공간
소촬영장	Summer	3,000원	2개실 예약 파티션 개방 1실로 사용가능
	Autumn	3,000원	
	Spring	2,000원	

- > 중촬영장 Summer와 Autumn 사이의 파티션을 개방하여 사용 가능합니다.(2개실 예약사용)
- > 이용요금은 시간당 요금이며, 부가세 포함 금액입니다.
- > 촬영장 예약시 촬영장비와 소품은 일체 무료 대여해 드립니다.



판매자 세미나 공간 대여

11번가 판매자 모임 단체 및 창업준비 스타터를 위해 20인실의 규모의 최적의 모임 장소를 대여해 드립니다. 세미나 또는 워크숍, 정모 등을 진행할 수 있습니다.

▶부가제공서비스 : 프로젝터, 노트북, 스크린, 화이트보드 제공 등

▶이용요금 : 5,000원/시간당



PC 업무시설/미팅룸/휴게공간 제공

PC 업무시설 제공으로 무료 인터넷 이용이 가능하며, 포토 스튜디오에서 촬영한 사진을 편집 보정하여 등록할 수 있습니다. 4인실 기준 미팅룸 3개 제공으로 동대문 상권 내에서 거래처와의 비즈니스 상담 및 사무작업 공간으로 이용하실 수 있습니다.

▶부가제공서비스 : 프린터, 복합기(팩스/스캔 가능), 11번가 안내 리플렛, 셀러오피스 매뉴얼, 자동음료기 등



- 위치 : 11번가 Seller Zone (동대문 유어스 패션타운 4층)
- 문의 : 080-8000-110 (교육, 세미나룸, 포토스튜디오 예약 및 상담 안내를 해드립니다.)
- 운영 : 오전 09:30 ~ 오후 11:30 (매주 일요일 휴무)
- 시설 : 판매자 교육, 세미나룸 대여, 포토스튜디오(4개) 대여, 메이크업/피팅룸, PC 업무시설, 휴게공간, 미팅룸

[] Seller Zone

Class Room

	시간	월	화	수	목	금	토	
오전	10:00~11:00	세미나룸 대여	입문/기본실무	입문/기본실무	사진/디자인속성	입문/기본실무	세미나룸 대여	
	11:00~12:00							
	12:00~1:00							Lunch Break
오후	1:00~2:00	개인별 판매관리 및 사진편집 업무						
	2:00~3:00	사진촬영교육 (이론)	사진/디자인속성	사진/디자인속성	사진촬영교육 (이론)	포토샵/중급디자인	세미나룸 대여	
	3:00~4:00							
	4:00~5:00	입문/기본실무			입문/기본실무			
	5:00~6:00							
	6:00~7:00		세미나룸 대여	세미나룸 대여		세미나룸 대여		
	7:00~8:00	세미나룸 대여			세미나룸 대여	세미나룸 대여		
	8:00~9:00							
	9:00~10:00							
	10:00~11:00	개인별 판매관리 및 사진편집 업무						
	11:00~11:30	개인별 판매관리 및 사진편집 업무						

※ 사진 촬영교육(이론) 후 포토스튜디오에서 실습 교육이 2시간 동안 이어서 진행됩니다. **[사진촬영교육 총 4시간]**
 ※ 입문/기본실무 교육에서는 11번가 서비스 소개, 셀러오피스 시스템 1:1 PC 실습 교육이 진행됩니다. (20명 소수정원)
 ※ 강의시간 이외에는 세미나룸으로 사용되며, 사전 전화예약후 이용 가능합니다. **[1월말까지 무료대여! 빔프로젝트, 스크린, 노트북, 화이트보드 무료!]**
 ※ PC 업무시설 및 휴게시설, 미팅룸을 언제든지 방문시 자유이용 하실수 있습니다. (영업시간 : 오전 10:30~오후 11:30)
 ※ 원활한 진행을 위하여, 강의시작 10분전까지 입실완료해 주시기 바랍니다.

Photo Studio

	시간	월	화	수	목	금	토	
오전	10:00~11:00							
	11:00~12:00							
	12:00~1:00							
오후	1:00~2:00	스튜디오 대여		스튜디오 대여		스튜디오 대여		
	2:00~3:00							
	3:00~4:00							
	4:00~5:00							사진촬영교육 (실습)
	5:00~6:00							
	6:00~7:00							
	7:00~8:00							
	8:00~9:00							스튜디오 대여
	9:00~10:00							
	10:00~11:00							

※ 포토스튜디오는 1시간 단위로 예약가능합니다. 1아이디당 1일 최대 4시간까지 예약 이용가능 **[1월말까지 무료대여! 촬영장비 및 소품일체 제공]**