

1. 텔레비전 방송프로그램의 제작현장

- 방송프로그램 -> 아래의 방송채널에서 나오는 영상 제작물을 일컫는 것이 보통
 - 지상파 방송국: **KBS, MBC, SBS, EBS**
 - 케이블 **TV**
 - 위성방송사
 - 독립 프로덕션
 - 인터넷 방송국
 - **VJ** - 개인, 프리랜서

1.1. 지상파 텔레비전 방송

- **KBS, MBC, SBS, EBS, + 50**여개의 지방방송국
- 공영방송, 민영방송, 공영+민영방송 형태
- 미국의 **Network** 시스템과 비슷한 조직과 운영
- **Channels:**
 - **4** 개: **KBS1, KBS2, MBC, EBS**
 - **8** 개: **SBS, PBS(부산방송), TBC(대구방송), KBC(광주방송), TJB(대전방송), UBS(울산방송), JTV(전주방송), CJB(청주방송)**
 - **ITV(경인방송): recently collapsed**
- 독과점적인 운영, 서비스
 - **KBS, MBC** : 직할국 혹은 계열방송국
 - **SBS**: 지역민방과의 제휴관계

1.1.1. 지상파 텔레비전 방송사 체제

- 직할국 체제
 - 중앙국(서울) - 지국(지방)의 형태
- 계열사 체제
 - 중앙국(서울) - 지역독립방송국의 형태
- 가맹사 체제
 - 지역방송국의 연합형태
- 독립국 체제

1.1.2. 지상파 방송사의 조직

- 구조적 조직
 - 경영부서
 - 총무부
 - 광고부
 - 편성부서
 - 편성국
 - 제작부서
 - 보도국
 - 스포츠국
 - **TV 제작국**
 - 라디오 제작국
 - 기술국
- 인적조직
 - 제작진(**staff**)
 - 출연진(**cast**)
 - 기술진(**crew**)

1.1.2.1. 편성국

- 편성국: 프로그램 편성업무: 편성부, 편성제작부, 아나운서부
 - 편성부: 편성 **PD**
 - 기획파트: 봄, 가을의 자료조사, 분석, 연구업무 -> 프로그램 개편
 - 개편을 위한 기획파트의 인력은 시청자조사에 중점을 두고 업무를 수행한다.
 - 생방송 중계 시에 방송시간 조절
 - 운영파트: 스튜디오, 편집실, 중계차 등의 시설 배정
 - 운행파트: 프로그램 최종송출
 - 편성제작부
 - 영화파트: 영화의 기획선정, 더빙작업: 영화**PD**
 - 영화기획선정 -> 방송권 구입
 - 더빙에 관련된 성우 등의 섭외, 확보
 - 더빙작업
 - 국산만화영화의 제작
 - 편성제작파트: 프로그램을 제외한 사인온/사인오프, 아이디 등을 제작
 - 아나운서부
 - 뉴스, 기상예보, 스포츠 중계방송

1.1.2.2. 보도국

- 뉴스보도: 기획,실행의 사이클이 하루반 단위로 돌아가기 때문에 다른 국보다 순발력, 친화력, 협동력 등이 필요
- 보도국 (보도국장)
 - 정치부
 - 경제부,
 - 사회부,
 - 국제부,
 - 문화부,
 - 과학부,
 - 진국부,
 - 보도영상부
 - 부에는 아래와 같은 인력이 가감되어 활동함
 - 취재데스크(취재기자, **ENG**카메라를 다루는 영상취재기자),
 - 뉴스**PD**
 - 영상편집요원
 - 기상캐스터
 - 스포츠**PD**
 - 중계**PD**
- 편집데스크
- 취재데스크: 취재데스크라고 불리는 팀은 각 보도부에 있음.
 - 취재데스크는 각 보도부에서 취재기자를 관리하고
 - 수신한 뉴스 아이템을 교정, 편집하는 역할을 함

1.1.2.3. 제작국

- 제작부: 드라마, 교양, 예능
- 미술부:
 - 미술감독
 - 세트디자이너
 - 수품 담당자
 - 무대전기효과 담당자
 - 의상/분장 담당

- 타이틀 디자인
- 컴퓨터 그래픽 담당자
- o 제작영상부
 - 카메라 부서
 - o **PD** : 프로그램의 기획, 연출 담당
 - o **AD**:
 - o **FD**:
 - o 작가
 - 드라마작가:
 - 구성작가: 쇼, 코미디 작가 / 다큐멘터리 작가 / 교양 프로그램 작가
 - 리포터

1.1.2.4. 기술국

- o 스튜디오 제작 및 포스트 프로덕션(종합편집) 담당 부서
- o 야외제작/생중계 담당 부서
 - 기술감독: 카메라, 영상, 음향 기획, 지도, 제작
 - 음향담당기사
 - 영상엔지니어
 - 녹화담당자
 - 편집담당자
 - 효과담당자
 - 연구부
 - 보수팀

1.2. 케이블 TV 방송

- o 업계의 분할
 - o **NO: Network Operator (네트워크설치자):** 케이블 망 설치자
 - 한국통신
 - 한국전력공사
 - o **PP: Program Provider (프로그램 공급자)**
 - YTN
 - M.net
 - 투니버스
 - LG 홈쇼핑
 - o **SO: System Operator (지역종합유선방송국)**
 - 지역유선방송국: 수원 TV
 - o **1999년:** 유선방송법 개정
 - o **2000년:** 통합방송법 제정
 - o **2001년:** SO > 중계유선을 통한 NO 역할 포함 -> 자체망을 가진 SO 증가
 - o **MSO, MPP** 등이 등장하게 됨

1.2.1. 케이블 TV의 특성

- o 다채널 -> 채널의 전문화 -> **Narrow-casting in comparison with Broad-casting**
- o **PP** --> **(NO)** --> **SO** --> **(NO)** --> 가정

1.2.1.1. 광역성과 전문성

- o 망과 수신기를 통한 **TV** 신호의 전달 **vs.** 주파수 대역의 한계를 극복 -> 광역성, 전문성 확보

1.2.1.2. 선명한 화질

- o 동축선 대. 전파

- 유선방송의 시도는 사실 난시청 지역에 대한 서비스에서 출발, 발전하였음.
- 지상파방송 콘텐츠의 재송신

1.2.1.3. 다양한 부가서비스

- 인터넷서비스제공
- 쌍방향성?
- 전화서비스?

1.2.2. 국내 케이블 TV 방송사현황

1.2.2.1. 채널을 소유한 프로그램 공급업자(PP)



<http://kcta.or.kr/> 한국케이블 TV

1.2.2.2. 종합유선방송국(SO)

- 흔히 알고 있는 유선방송회사
- 수신료 + 알파

1.2.2.3. 전송망사업자(NO)

1.2.3. 케이블 TV 방송사의 제작실태

1.3. 디지털 위성방송

- 방송물제작 공급
- 방송물 서비스제공/전송: 스카이라이프(한국디지털위성방송) 독점
- **SCN(Space Cable Network) SO**를 통한 위성방송콘텐츠의 공급
- **SMATV (Satellite Master Antenna Television)** 공시청수신설비이용방송 **KDT**가 주체가 되는 공급

1.3.1. 위성방송의 특성

1.3.2. 국내 위성방송의 현황

1.3.3. 디지털위성방송의 특성

1.4. 독립 프로덕션

- 프로그램 기획/제작 담당

- 지상파 방송사, 위성방송, 케이블TV의 수주
- 지상파의 경우 약 **32%**를 외주로 채우는 것이 의무화 (방송법 제 72조)

1.4.1. 독립프로덕션의 환경

1.4.1.1. 외주제작 의무방송비율

- **1999: 18**
- **2002: 30**
- **2001: 40 (지상파) 50 (그 외) 법률지정**
- 실질적으로는 미흡
- 방송사의 독점적 위치를 이용한 횡포
- **KBS**제작단, 영상사업단, **MBC**프로덕션, **SBS**프로덕션 등은 지상파 방송국의 자회사로서 외주콘텐츠의 형식으로 프로그램 제작.

1.4.1.2. 방송사와 독립제작사의 관계

- 편성부서의 외주관리팀과 협의
- 외주기획공모
- 수시접수 (기획안 + 아이디어)
- 실제 내용 (**pilot program**)
- 책임프로듀서 + 프로듀서의 크레딧의 이유

1.5. 비디오 저널리스트

1.5.1. 비디오 저널리즘과 비디오 저널리스트

- 사건 중심적인 질 높은 텔레비전 프로그램을 개인이 적은 비용으로 기획, 제작하는 방법
- 저널리즘 객관적인 시각의 필요 “객관적인 저널리즘” -> 약간 시대에 떨어진 개념
- **One-man-band**: 기획, 연출, 촬영, 조명, 음향(사운드), 편집, 방송원고 작성 등의 역할을 일 인이 소화

1.5.2. 비디오 저널리즘에 적합한 프로그램

- 스튜디오가 필요한 드라마, 쇼 등의 프로그램
- 다큐멘터리, 피쳐(**feature**)
- 해설중심 (?)

1.6. 인터넷 방송

1.6.1. 인터넷 방송의 개념

- 인터넷을 통해서 기존 미디어의 기능을 하는 모든 것을 포함하는 서비스 (**OECD**)

1.6.2. 인터넷 방송의 현황

- **M2station: gone**
- 지상파 방송

1.6.3. 인터넷 방송의 특성

- 낮은 시장 진입 벽
- 시간에 비구애,
- 편성의 자유, 선택적 접근
- 전문성
- 쌍방향적인 커뮤니케이션 채널의 확보