

커뮤니케이션 조사방법론

서강대학교 2009 년 가을 학기 과학커뮤니케이션 대학원

강사: 김효동 (lec@commres.org)

매주 월요일 6-9 시, 산학원 415 호

1. 교과목 개요

- 연구 방법론입니다. 방법론에 대한 지식은 사회에 대한 관심을 가진 사람이라면 누구든 지에게 유용합니다. 연구 방법론과 관련된 개념과 이슈들을 이번 학기를 통해 살펴봅니다.

2. 수업목표

- 조사방법론이라 할 때 크게 보면 통계적인 측면을 강조하는 것과 커뮤니케이션 조사와 관련된 절차에 대한 측면을 강조하는 두 가지가 있습니다. 이 과목에서는 후자에 치중을 할 것입니다.
- 강의를 마친 후에 여러분은 크게,
 - 연구 논문을 읽고 이해할 수 있어야 합니다. 복잡한 것과 같은 연구논문이라도 그 이론적인 배경과 핵심적인 발견을 이해하고 왜곡 없이 요약할 수 있어야 합니다.
 - **연구문제의 제기:** 자신이 관심 있어하는 분야가 생기면, 이를 연구문제로 발전시킬 수 있어야 합니다. 학문잡지의 논문, 발표 등의 현황에 대한 조사를 통해서 의미 있는 연구문제를 제기할 수 있어야 합니다.
 - **문제에 따른 가설의 설정:** 연구문제를 세밀하게 검토하여 테스트할 수 있는 가설을 세울 수 있어야 합니다.
 - **연구방법 설계:** 연구문제와 가설은 적절한 통계분석방법과 연구방법과 연관이 되게 되어 있습니다. 실험, 의사실험, 서베이, 심도인터뷰, 포커스그룹 인터뷰, 등의 방법적인 문제와 가설의 내용에 따른 적절한 통계 분석 방법을 (개념적으로) 떠올릴 수 있어야 합니다.
- 통계에 관한 자세한 내용을 다룰만한 시간이 부족합니다. 따라서, 가장 기본이 되는 개념들을 중심으로 그 원리만을 다룹니다.

3. 수업의 형태 및 진행방식

- 강의와 토론을 중심으로 합니다.

4. 수강에 필요한 기초지식 및 도구능력

- 대학원 수업이니만큼 자율적인 리서치 노력을 필요로 합니다.
- 커뮤니케이션 이론에 대한 지식이 있어야 합니다. (사회학, 심리학, 경제학 등과 관련된 이론들도 무관)

5. 과제 (assignments)

- 매 시간마다 강사는 다음 주의 과제에 대해서 알려 줍니다. 과제는 마감일의 수업 시간 전에 제출해야 합니다 (기본적으로 학생은 자신이 관심을 가지고 있는 분야 혹은 연구문제와 관련된 논문을 찾아서 이를 읽고 요약을 해 와야 합니다).
- 중간 페이퍼가 있습니다. 연구문제의 설립, 선행연구조사 및 정리, 연구문제와 가설의 설립 등의 내용이 포함됩니다. 중간 페이퍼 이전의 수업시간 중의 과제는 중간 페이퍼를 위한 과제이므로 실질적으로 새로 쓰는 페이퍼는 아닙니다.
- 중간 페이퍼 이후 실제로 데이터를 수집하여, 분석을 하고, 이를 정리하는 등의 내용이 과제로 나옵니다.
- 기말 페이퍼가 있습니다. 기말 페이퍼는 이전의 모든 활동을 정리하여 학술논문 형식의 페이퍼로 완성하는 것입니다.

6. 시험 (examinations)

- 좋은 소식입니다. 시험은 없습니다. 과제를 제출과 관련해서는 **학문적 도덕성**의 주제를 살펴 보십시오.

7. 학습평가 방법

해당사항	퍼센티지
매주 코멘트 숙제	50%
리서치 페이지	35%
동료평가	5%
참여:	10%
계	100%

Grading Scale:

A+ = 95- 100 A = 90- 95 B+ = 85- 90 B = 80- 85
C+ = 75- 80 C = 70- 75 D+ = 65- 70 D = 60- 65 F = 0- 59

- 과제물의 준비, 틀린 곳이 없는 글 쓰기, 수업시간 중의 적극적인 참여 등등이 평가에 좋은 영향을 미칩니다. 결석을 하거나, 참여에 수동적이거나, 교재의 내용에 대해서 잘 모르거나, 과제물을 늦게 제출하거나 제출하지 않는 등은 평가에 좋지 않은 영향을 미칩니다. 경계선에 근접한 그레이트는 수업 중의 참여, 과제에 대한 지식, 교재에 대한 지식, 이에 대한 명쾌한 발표 등에 의해서 강사가 판단합니다.
- 만약에 강사가 매긴 그레이트에 대해서 동의하지 않을 시에는 강사와 이야기 할 수 있습니다. **A4** 용지에 자신이 강사와 다르게 생각하는 점 (왜 그레이트가 바뀌어야 하는지, 어떤 그레이트를 받아야 하는지 등에 관한 것들에 대한 이유와 설명)을 명시해 오십시오. 강사는 이것을 읽고 다시 서면으로 답장을 합니다.
- 이유 없는 그레이트 변화는 거절합니다. 장학금 문제, 경계선에 근접한 그레이트 등의 이유는 사절입니다.

8. 글 쓰기

- 좋은 글쓰기, 말하기(그리고 듣기)는 사회생활의 자산입니다. 글 쓰기 과제물의 경우, 철자, 문법, 올바르게 적절한 단어 선택, 구성(organization 혹은 structure), 적절한 헤딩과 서브헤딩, 그리고 인용하는 문서의 출처 등은 강사가 과제물을 평가하는데 매우 긍정적인 영향을 미칩니다.
- 과제물이 좋은 평가를 받기 위해서는 과제물 내용이 흥미롭고 가치가 있는 것도 중요하지만 위의 요소들 또한 중요합니다.
- 별 다른 말이 없는 한, 글 쓰기 과제는 **A4** 용지에 왼쪽 상단에 사각으로 스테이플을 하는 것이 원칙입니다. 바인더나 폴더, 플라스틱으로 만들어진 곳이 등등은 사절합니다 (돈도 듭니다...). 점수에 지장을 초래합니다.
- 과제는 싱글-스페이스여야 하며, 상하좌우에 약 **2.45** 센티미터의 마진이 있어야 하며, 종이의 오른쪽 상단에 페이지 숫자가 기록되어야 하고 왼쪽 상단에는 헤딩(페이퍼 제목의 요약과 자신의 이름(혹은 조))이 기록되어야 합니다. 왼쪽 맞춤이어야 합니다 (양쪽 맞춤이 아닌). 엄수해 주십시오.
- 첫 페이지에 자신의 이름, 학번, 과제물 번호, 과제물의 타이틀(제목)을 쓰고, 같은 페이지, 아래에 본문을 기록하십시오.
- 과제에 대한 충분한 이해, 관련된 이론, 개념, 사실관계(facts), 리딩(reading) 등에 대한 설명과 더불어서 자신 자신만의 생각, 아이디어, 평가 등이 페이퍼에 나타나야 하며, 자기 자신만이 기여하는 점, 논리적인 사고와 분석, 비판적인 관점, 자신의 경험과의 연계 등이 나타나야 합니다. 다른 사람의 글을 단순히 요약 정리한 것만으로는 좋은 점수를 받을 수 없습니다. 만약에 모든 학생들이 단순 요약, 정리만을 한다면, 모든 페이퍼가 서로 비슷해 보일 것입니다.
- 헤딩과 서브헤딩 그리고 요점정리 식으로 이루어진 페이퍼는 좋은 형식이 아닙니다. 반드시 완전한 문장을 사용하십시오.

9. 학문적 도덕성

- 서강 대학교를 비롯한 모든 대학교는 지적 열의와 탐구심으로 뭉쳐진 대학교입니다. 이것이 의미하는 것은 학문의 자유와 책임입니다. 따라서, 아래와 같은 학문적 도덕성을 유지해 나가는 것은 서강 대학교의 위상과 미래를 위해서 매우 중요합니다.
 - 이 과목을 위해서 학생들은 서로 협력하여 공부하는 것은 권장합니다. 협력은 아래와 같은 것들을 포함합니다.
 - 개개인의 과제물을 어떻게 준비할 것인가에 대한 토론
 - 공동의 과제물 혹은 프로젝트를 위해서 모여서 하는 토론
 - 그러나, 개인적인 과제물이 부과된 경우에는 그 과제물을 혼자 힘으로 해야 합니다. 타인의 것 중 일부 혹은 전부를 베끼거나, 출처(참고목록) 없이 인용하는 것은 부정행위로 간주됩니다.
 - 타 과목에서 제출했던 과제물이나 프로젝트를 다시 제출하는 것 또한 부정행위로 간주됩니다.

10. 교재 및 참고 자료

교재

E 바비, 고성호외 역 (2007). **사회조사방법론**. 틈슨. 사회과학 통계방법론의 핵심 이론. 커뮤니케이션 북스

수업내용의 체계 및 진도 계획: 수업시간의 토론은 그 날의 코멘트 페이지를 가지고 합니다. 2 개를 준비하여 하나는 제출하고 하나는 발표에 사용하도록 해 주세요.

* 회색부분은 다루지 않는 부분을 말합니다.

1- 2 주	탐구로의 초대	연구관심분야 정리, 발표, 토론
	1. 인간의 탐구와 과학	
	2. 패러다임, 이론, 사회조사	
	3. 사회조사에서의 인과관계	
3- 5 주	탐구의 구조	도서관을 이용한 선행조사연구
	4. 연구설계	
	5. 개념화, 조작화, 측정	연구설계 연습 연구문제, 개념화, 가설설정, 조작화
	6. 지수, 척도, 유형	
	7. 표집의 논리	
6- 7 주	관찰의 유형	
	8. 실험	중간고사기간: 연구관심분야 소개 선행조사연구 정리 연구문제 제기 가설 설정 등을 포함한 중간 보고서
	9. 서베이	Data 수집시작
	10. 질적 현장연구	
	11. 비개입적 연구	
	12. 평가연구	
8- 14 주	자료분석	
	13. 질적자료 분석	
	14. 자료양화	
	15. 기초적인 양적분석	
	16. 정교화모형	
	17. 사회통계학	
15 주	조사의 사회적 맥락	결과정리
	18. 사회조사의 윤리와 정치	
	19. 사회조사의 이용	
16 주	발표	마지막 보고서

자료분석 (8- 14 주)

Central Limit Theorem

t- test

ANOVA

Chi- square

Regression

기타 등등