

커뮤니케이션 조사방법론- Science Communication

서강대학교 언론대학원 2007 년 봄학기

강사: (instructor@commres.org)

매주 목요일 (오후 6 시)

1. 교과목 개요

- 조사방법론입니다. 방법론에 대한 지식은 사회에 대한 관심을 가진 사람이라면 누구든 지에게 유용합니다. 그러나 논문을 작성하는데 더욱 유용합니다. 연구 방법론과 관련된 개념과 이슈들을 이번 학기를 통해 살펴봅니다.

2. 수업목표

- 조사방법론이라 할 때 크게 보면 통계적인 측면을 강조하는 것과 커뮤니케이션 조사와 관련된 절차에 대한 측면을 강조하는 두 가지가 있습니다. 이 과목에서는 후자에 치중을 하되 기초 통계와 관련된 사항만을 다룹니다.
- 강의를 마친 후에 여러분은 크게,
 - 연구 논문을 읽고 이해할 수 있어야 합니다. 복잡한 것과 같은 연구논문이라도 그 이론적인 배경과 핵심적인 발견/토론을 이해하고 왜곡 없이 요약할 수 있어야 합니다. 이외에도 다음의 절차를 수행할 수 있는 능력을 기르게 됩니다.
 - **연구문제의 제기:** 자신이 관심 있어하는 분야가 생기면, 이를 연구문제로 발전시킬 수 있어야 합니다. 학문잡지의 논문, 발표 등의 현황에 대한 조사를 통해서 의미 있는 연구문제를 제기할 수 있어야 합니다.
 - **문헌조사:** 연구문제 제기를 위해서 필요한 문헌을 조사할 수 있는 능력을 갖추어야 합니다. 적절한 **Database** 와 그 외의 **reference resources** 들을 다룰 수 있어야 하며, 이를 **APA** 스타일로 정리할 수 있어야 합니다.
 - **문제에 따른 가설의 설정:** 연구문제를 세밀하게 검토하여 테스트할 수 있는 가설을 세울 수 있어야 합니다.
 - **연구방법 설계:** 연구문제와 가설은 적절한 통계분석방법과 연구방법과 연관이 되게 되어 있습니다. 실험, 의사실험, 서베이, 심도인터뷰, 포커스그룹 인터뷰, 등의 방법적인 문제와 가설의 내용에 따른 적절한 통계 분석 방법을 (개념적으로) 떠올릴 수 있어야 합니다.
 - **자료의 분석:** 연구방법 설계로 얻은 자료를 분석하고 요약할 수 있어야 합니다.
 - **분석내용의 정리와 연구논문의 완성:** 분석된 데이터를 연구문제제기에서 언급된 이론과 연관시켜 그 중요성 혹은 의의를 설명할 수 있어야 합니다.
- 다시 이야기 하지만, 통계에 관한 자세한 내용을 다룰만한 시간이 부족합니다. 따라서, 가장 기본이 되는 개념들을 중심으로 그 원리만을 다룹니다.

3. 수업의 형태 및 진행방식

- 강의와 토론을 중심으로 합니다.

4. 수강에 필요한 기초지식 및 도구능력

커뮤니케이션 이론에 대한 지식이 있어야 합니다. (사회학, 심리학, 경제학 등도 오케이)

5. 요구사항

- 다른 대학교도 마찬가지겠지만, 서강 대학교는 학생들의 자유로운 의견과 사상의 개진을 적극적으로 권장합니다. 이것이 의미하는 것은 타인의 의견과 사상(그리고 존재 자체)에 대해서 여러분들 또한 존중해 주어야 함을 의미합니다. 타인에 대한 존중은 여러 가지 면으로 나타낼 수 있습니다.
 - 런닝셔츠만을 착용하거나, 수용복을 입거나, 모자를 쓰지 말아 주십시오.
 - 애완 동물은 데려 올 수 없습니다. 아무리 예뻐도 안됩니다.
 - 시계, 전화, 삐삐(페이저), DVD 플레이어, PMP, PDA, 위성접시(satellite) 등등의 커뮤니케이션 디바이스가 강의실에서 소리가 나지 않도록 해 주십시오. 소리란, 닭소리, 노래소리, 음악소리, 소울음 소리, 진동음 소리, 그 외에 수업에 방해가 되는 모든 종류의 소리를 말합니다 (다시 말하지만 진동소리 또한 포함합니다).
 - 핸드폰이나 그 밖의 디바이스를 이용해서 메시지(SMS)를 체크하거나, 받거나, 보내거나 할 수 없습니다.
 - 또한 신문을 읽을 수 없습니다

- 위의 사항을 지켜 준다면
 - 강사는 여러분들과의 상담, 이메일, 전화 교신, 페이퍼나 과제에 대한 코멘트, 수업과 관련된 토의·토론 등의 서비스를 제공합니다.

6. 과제 (assignments)

- 매 시간마다 강사는 다음 주의 과제에 대해서 알려 줍니다. 과제는 매주 있지는 않습니다.
- 과제는 마감일의 수업 시간 전에 제출해야 합니다.
- 중간 페이퍼가 있습니다. 연구문제의 설립, 선행연구조사 및 정리, 연구문제와 가설의 설립 등의 내용이 포함됩니다. 중간 페이퍼 이전의 수업시간 중의 과제는 중간 페이퍼를 위한 과제이므로 실질적으로 새로 쓰는 페이퍼는 아닙니다.
- 중간 페이퍼 이후, 각 테스트 방법에 맞도록 연구문제, 가설 등을 수정하는 과제가 있습니다.
- 연구문제, 가설 수정 후에 데이터 수집의 과제와 수집된 데이터를 분석하는 과제가 있습니다.
- 기말 페이퍼가 있습니다. 기말 페이퍼는 이전의 모든 활동을 정리하여 학술논문 형식의 페이퍼로 완성하는 것입니다.

7. 시험 (examinations)

- 좋은 소식입니다. 시험은 없습니다. 과제물 제출과 관련해서는 **학문적 도덕성**의 주제를 살펴 보십시오.

8. 학습평가 방법

해당사항	퍼센티지
과제	50%
중간 페이지	20%
기말 페이지	20%
참여:	10%
계	100%

Grading Scale:

A+ = 95-100 A = 90-95 B+ = 85-90 B = 80-85
C+ = 75-80 C = 70-75 D+ = 65-70 D = 60-65 F = 0-59

- 과제물의 준비, 틀린 곳이 없는 글 쓰기, 수업시간 중의 적극적인 참여 등등이 평가에 좋은 영향을 미칩니다. 결석을 하거나, 참여에 수동적이거나, 교재의 내용에 대해서 잘 모르거나, 과제물을 늦게 제출하거나 제출하지 않는 등은 평가에 좋지 않은 영향을 미칩니다. 경계선에 근접한 그레이트는 수업 중의 참여, 과제에 대한 지식, 교재에 대한 지식, 이에 대한 명쾌한 발표 등에 의해서 강사가 판단합니다.
- 만약에 강사가 매긴 그레이트에 대해서 동의하지 않을 시에는 강사와 이야기 할 수 있습니다. A4 용지에 자신이 강사와 다르게 생각하는 점 (왜 그레이트가 바뀌어야 하는지, 어떤 그레이트를 받아야 하는지 등에 관한 것들에 대한 이유와 설명)을 명시해 오십시오. 강사는 이것을 읽고 다시 서면으로 답장을 합니다.
- 이유 없는 그레이트 변화는 거절합니다. 장학금 문제, 경계선에 근접한 그레이트 등의 이유는 사절입니다.

9. 글 쓰기

- 좋은 글쓰기, 말하기(그리고 듣기)는 사회생활의 자산입니다. 글 쓰기 과제물의 경우, 철자, 문법, 올바르게 적절한 단어 선택, 구성(organization 혹은 structure), 적절한 헤딩과 서브헤딩, 그리고 인용하는 문서의 출처 등은 강사가 과제물을 평가하는데 매우 긍정적인 영향을 미칩니다.
- 과제물이 좋은 평가를 받기 위해서는 과제물 내용이 흥미롭고 가치가 있는 것도 중요하지만 위의 요소들 또한 중요합니다.
- 별 다른 말이 없는 한, 글 쓰기 과제는 A4 용지에 왼쪽 상단에 사각으로 스테이플을 하는 것이 원칙입니다. 바인더나 폴더, 플라스틱으로 만들어진 꽃이 등등은 사절합니다 (돈도 듭니다...). 점수에 지장을 초래합니다.
- 과제는 싱글-스페이스여야 하며, 상하좌우에 약 2.45 센티미터의 마진이 있어야 하며, 종이의 오른 쪽 상단에 페이지 숫자가 기록되어야 하고 왼쪽 상단에는 헤딩(페이지 제목의 요약과 자신의 이름(혹은 조))이 기록되어야 합니다. 왼쪽 맞춤이어야 합니다 (양쪽 맞춤이 아닌). 엄수해 주십시오. 이를 어길 시 역시 점수에 지장이 있습니다.
- 첫 페이지에 자신의 이름, 학번, 과제물 번호, 과제물의 타이틀(제목)을 쓰고, 같은 페이지, 아래에 본문을 기록하십시오.
- 과제에 대한 충분한 이해, 관련된 이론, 개념, 사실관계(facts), 리딩(reading) 등에 대한 설명과 더불어서 자신 자신만의 생각, 아이디어, 평가 등이 페이지에 나타나야 하며, 자기 자신만이 기여하는 점, 논리적인 사고와 분석, 비판적인 관점, 자신의 경험과의 연계 등이 나타나야 합니다. 다른 사람의 글을 단순히 요약 정리한 것만으로는 좋은 점수를 받을 수 없습니다. 만약에 모든 학생들이 단순 요약, 정리만을 한다면, 모든 페이지가 서로 비슷해 보일 것입니다.
- 헤딩과 서브헤딩 그리고 요점정리 식으로 이루어진 페이지는 좋은 형식이 아닙니다. 반드시 완전한 문장을 사용하십시오.

10. 학문적 도덕성

- 서강 대학교를 비롯한 모든 대학교는 지적 열의와 탐구심으로 뭉쳐진 대학교입니다. 이것이 의미하는 것은 학문의 자유와 책임입니다. 따라서, 아래와 같은 학문적 도덕성을 유지해 나가는 것은 서강 대학교의 위상과 미래를 위해서 매우 중요합니다. 아울러 자신의 학문적 발전을 위한 것임은 말할 나위 없습니다.
 - 이 과목을 위해서 학생들은 서로 협력하여 공부하는 것은 권장합니다. 협력은 아래와 같은 것들을 포함합니다.
 - 개개인의 과제물을 어떻게 준비할 것인가에 대한 토론
 - 공통의 과제물 혹은 프로젝트를 위해서 모여서 하는 토론

- 그러나, 개인적인 과제가 부과된 경우에는 그 과제를 혼자 힘으로 해야 합니다. 타인의 것 중 일부 혹은 전부를 베끼거나, 출처(참고목록) 없이 인용하는 것은 부정행위로 간주됩니다.
- o 타 과목에서 제출했던 과제물이나 프로젝트를 다시 제출하는 것 또한 부정행위로 간주됩니다.
- o 타 논문 혹은 문서(웹, 서적, 논문 등등의)를 인용출처 없이 옮기는 것은 학문적 **failure** 에 속하게 됩니다. 점수가 없을 것입니다.
- o 인용출처를 밝혔다고 하더라도 그 내용을 자신의 것으로 만들지 않고 그대로 옮긴 것이라면 이 또한 부정행위로 간주됩니다.

11. 교재 및 참고 자료

교재

E 바비, 고성호의 역 (2002). 사회조사방법론. 그린.

* 회색부분은 다루지 않는 부분을 말합니다.

탐구로의 초대		
1 주	1. 인간의 탐구와 과학	
2 주	2. 패러다임, 이론, 사회조사	* 연구관심분야 소개 에세이
3 주	3. 사회조사에서의 인과관계	* 관련 논문 찾아서 읽고 요약해오기 도서관을 이용한 선행조사연구 (수업활동) 선행연구조사 시작
탐구의 구조		
4 주	4. 연구설계	* 연구문제 연습
	5. 개념화, 조작화, 측정	* 개념화, 조작화 * 가설만들기 연습
5 주	6. 지수, 척도, 유형 7. 표집의 논리	
관찰의 유형		
6 주	8. 실험	
7 주	9. 서베이	선행연구 조사에 따른 연구문제, 가설 등 수정
	10. 질적 현장연구 11. 비개입적 연구 12. 평가연구	
자료분석		
첨부테이블 참조	13. 질적자료 분석 14. 자료양화 15. 기초적인 양적분석 16. 정교화모형 17. 사회통계학	
조사의 사회적 맥락		
14 주	18. 사회조사의 윤리와 정치 19. 사회조사의 이용	기말페이퍼
15 주	정리 및 토론	
자료분석 (9-14 주)		
8 주	Descriptive Stats	중간고사기간 (수업있음):
9 주	Central Limit Theorem	연구관심분야 소개, 선행조사연구 정리, 연구문제 제기, 가설 설정 등을 포함한 중간 보고서
10 주	t-test	가설 수정 및 데이터 분석
11 주	ANOVA; F-test	가설 수정 및 데이터 분석
12 주	Chi-square	가설 수정 및 데이터 분석
13 주	Regression 기타 등등	가설 수정 및 데이터 분석

12. 과제에 대한 예시

- 다음 페이지는 과제에 예시입니다.

Margin 2.54cm

Margin 2.54cm

page # 6 혹은 중앙칸에 (optional) Margin 2.54cm

제출일자 (2004-09-25, 목)

제 2 주

강아주 (학번)

Tab, 4칸 이상

Single space, double space (문단 내)

미디어 리치니스 이론은 컴퓨터를 통한 미디어가 가진 특성이 조직사회나 그룹 구성원간의 커뮤니케이션에 구체적으로 어떤 영향을 주는가에 대한 연구이다. ... 에 따르면 커뮤니케이션 미디어는 각기 고유의 특성 중의 하나는 전달되는 정보 (information)의 양이 미디어에 따라서 달라진다는 것이다. 예를 들면 면대면 커뮤니케이션을 할 때는 단순히 양적으로 표현할 수 있는 정보의 전달 이외에 표정, 몸짓의 변화 등을 통한 부가적인 정보가 전달될 수 있으며, 이는 커뮤니케이션을 하는 개인이 어떤 판단을 내리거나 의사결정을 하는데 있어서 도움을 준다. 리치니스는 이러한 미디어 특성과 더불어, 인간의 커뮤니케이션 "불확실성 (uncertainty)" 혹은 애매모호성 (ambiguity)을 줄이려고 하는 특성을 가지고 있다는 전제를 수용한다. 즉, 조직사회에서 개인의 커뮤니케이션 스킬은 사건 혹은 업무의 불확실성에 따라서 적절한 리치니스를 가진 미디어를 선택하는 것에 좌우된다는 것이다.

주의: * 원본맞춤

리치니스 이론이 설득력을 가지는 분야는 아무래도 조직사회일 듯 하다. 특히, 회사 중역의 경우, 의사결정을 위한 사안이 중대한 경향이 있고, 또 사업환경의 불확실성, 애매모호성으로 인한 어려움을 보다 리치한 미디어를 이용하여 풀어나가려는 경향이 있다. 흔히 볼 수 있는 중역 책상 위의 컴퓨터가 유난히 깨끗한 것은 바로 이런 이유에 기인한다.

그러나, 이 이론의 설득력이 떨어지는 분야 또한 다양하다.

[설명]

- 위에서, 여백 (상하좌우 = 2.5 cm)
- 새로운 단원에는 인덴트 필요 (약 4 space 혹은 한 tab)
- 단원과 단원 사이는 더블 스페이스
- 단원은 싱글 스페이스
- 왼쪽 맞춤으로 쓸 것 (양쪽 맞춤이 아님)
- 정해진 분량의 페이지가 넘어가면 감점

폰트 크기 10-11 (MS word) 10-11 (HWP)

NC = Not clear (분명치 않거나 이해가 되지 않음)

AWK = 읽기 어려움

rew = 다시 쓸 것

NAS = 문장안됨 (Not a sentence)

^ comma 생략 ! period 생략

∩ space 없애기

∪^{sp} space 넣기

~~문자~~ = 삭제, 양어

글자 = 삭제, 글자

문씨 = 단어대신

글 = 글자대신

글자 = 글자대신

page 번호 (optional) Margin 2.54cm