

## 조사방법론

서강대학교 2005년 봄학기

강사: 김효동 (instructor@commres.org)

매주 금요일

### 1. 교과목 개요

- 연구 방법론입니다. 방법론에 대한 지식은 커뮤니케이션을 연구하는 연구자로서 필수불가결한 것입니다. 연구 방법론과 관련된 개념과 이슈들을 이번 학기를 통해 살펴봅니다.

### 2. 수업목표

- 강의를 마친 후에 여러분은:
  - 항시 나타날 수 있는 연구과제와 맞물려서 필요한 요건들을 설계하고 실시할 수 있어야 합니다.
    - 이에 는 다음과 같은 것들이 있겠습니다.
      - **연구문제의 제기:** 공부를 하는 학자로서 연구문제의 제기는 연구분야에 대한 전반적인 지식을 토대로 한 것이어야 합니다. 즉, 학문잡지의 논문, 발표 등의 현황에 대한 조사를 통해서 의미 있는 연구문제를 제기할 수 있어야 합니다.
      - **문제에 따른 가설의 설정:** 연구문제를 세밀하게 검토하여 테스트할 수 있는 가설을 세울 수 있어야 합니다.
      - **연구방법 설계:** 연구문제와 가설은 적절한 통계분석방법과 연구방법과 연관이 되게 되어 있습니다. 실험, 의사실험, 서베이, 심도인터뷰, 포커스그룹 인터뷰, 등의 방법적인 문제와 가설의 내용에 따른 적절한 통계 분석 방법 (Chi-square, t-test, ANOVA, Regression, 등등)을 떠올릴 수 있어야 합니다.
      - **이에 적합한 샘플링:** 또한 문제와 가설, 그리고 연구방법은 어떤 종류의 샘플을 취할 것인가를 결정합니다.
      - **데이터의 수집과 정리:** 그리고 이는 곧 데이터를 어떻게 수집하고 정리할 것인가를 결정하게 됩니다.
      - **데이터의 분석과 정리:** 계획된 연구는 분석과 정리를 깔끔하게 처리할 수 있도록 합니다.
- 통계에 관한 자세한 내용을 다룰만한 시간이 부족합니다. 따라서, 가장 기본이 되는 개념들을 중심으로 chi-square test, t-test, ANOVA, 그리고 regression 에 대한 원리만을 다룹니다. 통계패키지 사용에 관한 지식은 참고서적을 이용하여 익히시기 바랍니다.

### 3. 수업의 형태 및 진행방식

- 강의 중심입니다.
- 총 3 개의 과제(assignment)가 있습니다. 수업시간에 다룰, t-test, chi-square, ANOVA, regression 등의 통계기법을 실제 데이터를 적용해서 실습하는 것입니다.
- 총 2 개의 페이퍼가 있습니다. 두 번째 페이퍼는 첫 번째 페이퍼의 연장입니다.
- 첫 번째 페이퍼는 연구를 하고 싶은 분야에 대한 전초적인 조사를 수행하여 연구안(research proposal)을 선행조사연구와 함께 제출하는 것입니다. 두 번째 페이퍼는 이 연구안을 바탕으로 실제데이터를 수집, 가설을 테스트해보고, 이에 대한 결과와 토론 및 시사점(implication)을 정리하여 제출하는 것입니다.

### 4. 수강에 필요한 기초지식 및 도구능력

커뮤니케이션 이론에 대한 지식이 있어야 합니다. (사회학, 심리학, 경제학 등도 오케이)

### 5. 요구사항

- 여러분은 수업시간 전에 해당 자료를 읽어 와야 하며 해당 assignment 또한 수업시간 전에 제출해야 합니다. 수업시간을 대비해서 준비를 해 오는 것은 매우 중요하며, 이렇게 함으로써 여러분은 수업, 과제 그리고 토론에서 가치 있는 것들을 얻을 수 있습니다.
- 강사는 학생들이 수업시간에 모두 참석하는 것으로 알고 있습니다. 첫째 혹은 둘째 주를 제외하고는 결석을 한다거나, 교재를 준비하지 못하여 읽지 못하거나, 과제를 준비해 오지 못했다는 이야기는 강사가 받아 들일 수 없습니다. 물론 가족들과 관계된, 건강과 관련된, 그리고 직장과 상관된 긴급상황의 경우는 제외합니다. 증명자료를 제출하십시오.
- 부득이 결석을 해야 할 시에는 강사에게 미리 알려 주십시오.
- 다른 대학교도 마찬가지겠지만, 아주 대학교는 학생들의 자유로운 의견과 사상의 개진을 적극적으로 권장합니다. 이것이 의미하는 것은 타인의 의견과 사상(그리고 존재 자체)에 대해서 여러분들 또한 존중해 주어야 함을 의미합니다. 타인에 대한 존중은 여러 가지 면으로 나타낼 수 있습니다.
  - 런닝셔츠만을 착용하거나, 수용복을 입거나, 모자를 쓰지 말아 주십시오.
  - 애완 동물은 데려 올 수 없습니다. 아무리 예뻐도 안됩니다.
  - 시계, 전화, 삐삐(페이저), DVD 플레이어, PMP, PDA, 위성접시(satellite) 등등의 커뮤니케이션 디바이스가 강의실에서 소리가 나지 않도록 해 주십시오. 소리란, 닭소리, 노래소리, 음악소리, 소울음 소리, **진동음 소리**, 그 외에 수업에 방해가 되는 **모든 종류의 소리를** 말합니다 (다시 말하지만 진동소리 또한 포함합니다).

- 핸드폰이나 그 밖의 디바이스를 이용해서 메시지(SMS)를 체크하거나, 받거나, 보내거나 할 수 없습니다.
- 또한 신문을 읽을 수 없습니다. 그 신문이 한겨레 신문, 오마이 뉴스라도 마찬가지입니다. 조선일보만 안 되는 것이 아닙니다 (필요 시에 수업시간에 발표를 위해서 준비해 오는 것은 제외합니다. 아, 그리고, 필요하다면 조선일보, 중앙일보, 동아일보, 메트로 등 또한 읽어야 합니다).
- o 위의 사항을 지켜 준다면
  - 강사는 여러 분들과의 상담, 이메일, 전화 교신, 페이퍼나 과제에 대한 코멘트, 수업과 관련된 토의·토론 등의 서비스를 제공합니다. 단, 핸드폰으로의 전화는 제외합니다. 받을 수도 있고 받지 못할 수도 있으며, 답신을 할 수도 있고 못 할 수도 있습니다.
  - 여러분들이 위의 요구사항을 지켜 주는 대신, 강사는 또한 수업 시간 중, 상담 시간 중, 그리고 약속시간 중에 여러 분에게 충분한 관심을 가지고 임합니다.

## 6. 과제 (assignments)

- o 과제는 마감일의 수업 시간 전에 제출해야 합니다. 하루가 늦을 때 마다, 과제에 대한 평가는 약 6-7% 깎일 것이며, 5 일이 넘어가는 과제는 받을 수 없습니다 (물론 위에서 언급했듯이 가족, 건강, 직업 상의 긴급상황은 예외로 합니다 - 증명할 수 있는 자료를 첨부하십시오).
- o 이런 긴급상황이 과제완성을 어렵게 하는 것이 싫다면 과제를 일찍 낼 수 있도록 준비하십시오.
- o 컴퓨터로 과제를 수행 할 때는 자주 백업을 해 놓으십시오. 프린트 아웃 바로 직전에 컴퓨터가 다운되는 등의 불운은 과제물을 내지 못하는 이유로 받아 들여질 수 없습니다.
- o 그리고, 과제를 내기 하루 전에 재 검토를 하여, 작문에 관한 잘못된 문법이나 철자의 오류를 미리 고치도록 하십시오. 하나의 잘못이 발견될 때마다 약 1%를 감점합니다. 페이퍼 하나에 5 개의 오류로 한 단계의 그레이드가 내려 갑니다 (A 에서 B+ 로).

## 7. 시험 (examinations)

- o 좋은 소식입니다. 시험은 없습니다. 페이퍼 및 과제물 제출과 관련해서는 **학문적 도덕성**의 주제를 살펴 보십시오.

## 8. 학습평가 방법

해당사항	퍼센티지
Research proposal with literature review	20%
Full research paper	50%
Homeworks	20%
Participation:	10%
계	100%

### Grading Scale:

A+ = 95-100    A = 90-95    B+ = 85-90    B = 80-85  
 C+ = 75-80    C = 70-75    D+ = 65-70    D = 60-65    F = 0-59

- o 과제물의 준비, 틀린 곳이 없는 글 쓰기, 수업시간 중의 적극적인 참여 등등이 평가에 좋은 영향을 미칩니다. 결석을 하거나, 참여에 수동적이거나, 교재의 내용에 대해서 잘 모르거나, 과제물을 늦게 제출하거나 제출하지 않는 등은 평가에 좋지 않은 영향을 미칩니다. 경계선에 근접한 그레이드는 수업 중의 참여, 과제에 대한 지식, 교재에 대한 지식, 이에 대한 명확한 발표 등에 의해서 강사가 판단합니다.
- o 만약에 강사가 매긴 그레이드에 대해서 동의하지 않을 시에는 강사와 이야기 할 수 있습니다. A4 용지에 자신이 강사와 다르게 생각하는 점 (왜 그레이드가 바뀌어야 하는지, 어떤 그레이드를 받아야 하는지 등에 관한 것들에 대한 이유와 설명)을 명시해 오십시오. 강사는 이것을 읽고 다시 서면으로 답장을 합니다.
- o 이유 없는 그레이드 변화는 거절합니다. 장학금 문제, 경계선에 근접한 그레이드 등의 이유는 사절입니다.

## 9. 글 쓰기

- o 좋은 글쓰기, 말하기(그리고 듣기)는 사회생활의 자산입니다. 글 쓰기 과제물의 경우, 철자, 문법, 올바르게 적절한 단어 선택, 구성(organization 혹은 structure), 적절한 헤딩과 서브헤딩, 그리고 인용하는 문서의 출처 등은 강사가 과제물을 평가하는데 매우 긍정적인 영향을 미칩니다.
- o 과제물이 좋은 평가를 받기 위해서는 과제물 내용이 흥미롭고 가치가 있는 것도 중요하지만 위의 요소들 또한 중요합니다.
- o 별 다른 말이 없는 한, 글 쓰기 과제는 A4 용지에 왼쪽 상단에 사각으로 스테이플을 하는 것이 원칙입니다. 바인더나 폴더, 플라스틱으로 만들어진 껍지 등등은 사절합니다 (돈도 듭니다...). 점수에 지장을 초래합니다.
- o 과제는 싱글-스페이스여야 하며, 상하좌우에 약 2.45 센티미터의 마진이 있어야 하며, 종이의 오른 쪽 상단에 페이지 숫자가 기록되어야 하고 왼쪽 상단에는 헤딩(페이퍼 제목의 요약과 자신의 이름(혹은 조))이 기록되어야 합니다. 왼쪽 맞춤이어야 합니다 (양쪽 맞춤이 아닌). 엄수해 주십시오.
- o 첫 페이지에 자신의 이름, 학번, 과제물 번호, 과제물의 타이틀(제목)을 쓰고, 같은 페이지, 아래에 본문을 기록하십시오.
- o 과제에 대한 충분한 이해, 관련된 이론, 개념, 사실관계(facts), 리딩(reading) 등에 대한 설명과 더불어서 자신 자신만의 생각, 아이디어, 평가 등이 페이퍼에 나타나야 하며, 자기 자신만이 기여하는 점, 논리적인

사고와 분석, 비판적인 관점, 자신의 경험과의 연계 등이 나타나야 합니다. 다른 사람의 글을 단순히 요약 정리한 것만으로는 좋은 점수를 받을 수 없습니다. 만약에 모든 학생들이 단순 요약, 정리만을 한다면, 모든 페이지가 서로 비슷해 보일 것입니다.

- heading과 서브헤딩 그리고 요점정리 식으로 이루어진 페이지는 좋은 형식이 아닙니다. 반드시 완전한 문장을 사용하십시오.

#### 10. 학문적 도덕성

- 서강대학교를 비롯한 모든 대학교는 지적 열의와 탐구심으로 뭉쳐진 대학교입니다. 이것이 의미하는 것은 학문의 자유와 책임입니다. 따라서, 아래와 같은 학문적 도덕성을 유지해 나가는 것은 서강대학교의 위상과 미래를 위해서 매우 중요합니다.
  - 이 과목을 위해서 학생들은 서로 협력하여 공부하는 것은 권장합니다. 협력은 아래와 같은 것들을 포함합니다.
    - 개개인의 과제를 어떻게 준비할 것인가에 대한 토론
    - 공통의 과제물 혹은 프로젝트를 위해서 모여서 하는 토론
    - 그러나, 개인적인 과제가 부과된 경우에는 그 과제를 혼자 힘으로 해야 합니다. 타인의 것 중 일부 혹은 전부를 베끼거나, 출처(참고목록) 없이 인용하는 것은 부정행위로 간주됩니다.
  - 타 과목에서 제출했던 과제물이나 프로젝트를 다시 제출하는 것 또한 부정행위로 간주됩니다.

#### 11. 교재 및 참고 자료

##### 교재

Gravetter, F. J. & Wallnau, L. B. (1998). Essentials of statistics for behavioral sciences. CA: Pacific Groove, Brooks/Cole. (3rd edition).

Barbbie, E. (2003). The basics of social research. CA: Belmont, Wadsworth/Thomson Learning.

##### 참고자료

오택섭 & 최현철 (2004). 사회과학 데이터 분석법. 한국: 서울, 나남출판.

Singleton, Jr. R. A., & Straits, B. C. (1999). Approaches to social research. NY: New York, Oxford. (3rd edition).

## 12. 수업내용의 체계 및 진도 계획

주	내용	교재	To do
	TALK: research interests		
1	and research questions 강의: 이론과 방법론과의 관계	Barbie, chapter 1,2	
2	Research Design	Barbie chapter 4	
3	Conceptualization, Operationalization	Barbie chapter 5, 6	
4	Sampling	Barbie chapter 7	
5	Experiments Survey	Barbie chapter 8, 9	
6	Field research Content analysis Data analysis	Barbie chapter 10, 11	Due] <b>research proposal with literature review</b>
7	Central tendency Variability Z-scores . . . .	Gravetter, chapter 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	
8	. . . .	. . . .	
9	T-test	Gravetter chapter 9, 10	Homework] <b>Data analysis 1</b>
10	ANOVA	Gravetter chapter 13, 14	Due <b>Data analysis 1</b> Homework] <b>Data analysis 2</b>
11	Correlations/ Regression	Gravetter chapter 15	Due <b>Data analysis 2</b> Homework] <b>Data analysis 3</b>
12	Chi-square,	Gravetter chapter 16	Due <b>Data analysis 3</b>
13	휴강		
14	Writing a paper Ethics	Catch-up;	
15	발표		
16	발표		Due <b>Final paper</b>