

미래 관광산업의 발전방향

- 영국을 중심으로 -

김 복 래*

차 례

- I. 들어가는 말
- II. 영국관광산업
- III. 나가는 말

〈국문요약〉

세계 각국이 관광산업을 국부와 고용창출의 원동력으로 인식하고 있으며, 시장규모의 급속한 확대에 따라 관광산업의 세계시장 점유율 확대를 위한 국가 간의 글로벌 경쟁체제가 더욱 가속화되고 있다. 영국이 문화관광의 강대국이라는 데 이의를 제기할 사람은 별로 없을 것이다. 이러한 선진영국의 사례를 통해, ‘문화의 세기’라 일컬어지는 21세기에 무한한 성장 잠재력이 있는 것으로 평가되고 있는 우리 미래관광산업의 혁신과제를 살펴보기로 한다.

본고는 영국관광산업의 일반적인 현황과 영국정부의 관광산업육성책을 중점적으로 다루고 있다. 전통적인 ‘대중관광 패러다임에서 포스트모던 라이프스타일 패러다임’으로의 이행기에 관광의 신소재개발과 체계적인 목표수립을 위하여 새로이 각광을 받고 있는 특수 관광의 종류들을 소개하고 이를 분석하였다. 특히 농촌지역경제의 활성화를 위한 농촌관광이나 국가경쟁력의 요소로 부각되고 있는 환경보전차원의 생태관광, 조상의 근원을 찾는 가계관광, 문화의 세기에 걸 맞는 문화관광 등 미래형 관광소재의 장기 전략적인 개발은 21세기 체험경제시대의 신성장동력 산업임에 틀림없다.

주제어 : 문화관광, 영국, 관광산업, 경제, 레저

* 안동대학교 강사

I. 들어가는 말

세계 각국이 관광산업(tourist industry)을 국부와 고용창출의 원동력으로 인식하고 있으며, 시장규모의 급속한 확대에 따라 관광산업의 세계시장 점유율 확대를 위한 국가 간의 글로벌 경쟁체제가 더욱 가속화되고 있다. 영국이 문화관광 강대국이라는 데 이의를 달 사람은 별로 없다. 인도와 바꿀 수 없었던 영국최대의 문호 셰익스피어가 탄생한 나라, 해리 포터의 신화는 전 세계아동들의 꿈과 희망이다. 이러한 선진영국의 사례를 통해, ‘문화의 세기’라 일컬어지는 21세기에 무한한 성장 잠재력이 있는 것으로 평가되고 있는 우리 미래관광산업의 혁신과제를 살펴보기로 한다.

II. 영국관광산업

영국관광산업은 그 규모가 클 뿐만 아니라, 매년 급성장세를 보이고 있다. 12만 5천 개의 비즈니스 직종이 1백 75만 명의 인력을 고용했다. 이는 지난 10년간 창출된 새로운 직업의 1/6을 차지하고 있다. 관광산업은 매년 530억 파운드의 수익을 올리고 있다.

국제관광수익은 유럽의 경우 연간 1천3백억 파운드이며, 전 세계적으로는 2천7백억 파운드에 달한다. 지난 10년간 세계관광산업은 연간 12%씩 성장했으며, 국가 간 관광산업경쟁도 치열하다. 영국관광산업은 지속성장을 이룩하고 있으며, 영국의 국제관광수익은 유럽에서 4위, 전 세계적으로 5위를 차지하고 있다.²⁾

관광의 구성요소는 ①관광주체, ②관광객체, ③관광매체가 있다.³⁾ 관광주체는 역외로부터 유입해 들어오는 관광객을 의미하며, 관광객체는 관광주체가 관광욕구에 내적 충동력을 일으켜 관광행동으로의 표출을 유도하려는 목적물인 관광대상으로서 관광자원과 관광시설을 말한다. 그리고 관광매체는 주체와 객체를 연결하여 관광활동이 원활하게 이루

2) DCMC (Department for Culture, Media & Sport), *Tomorrow's Tourism: A growth Industry for the New Millenium*, February 1999, pp. 5-6.

3) 관광사업의 구성내용을 보면 그 내용이 매우 다양하고 다원적임을 알 수 있는데, 크게 나누면 관광행정기관과 공익단체 및 관광관련기업체로 구성되며, 일반적으로 관광사업은 관광주체(관광객)와 관광기업 주체(관광기업체) 및 정부(국가와 지방 공공단체), 그리고 관광객체(관광대상) 등의 4자가 서로 협력, 보완할 때 관광의 효율성과 사업 효과를 높일 수 있다.

어지도록 하는 제도적 장치와 관광산업의 경영관리 체계를 지칭한다.

여기에서 관광산업이 체계적으로 발전할 수 있는 관광자원과 관광시설 확충을 위한 기반과 여건조성은 중앙 및 지방정부의 몫이며, 관광산업의 활성화를 통한 관광객 소비지출과 소득 및 고용창출은 관광업계의 역할이다. 영국정부는 영국과 영국관광산업의 진흥을 위해 경제·사회·환경적으로 유익한 장기발전계획을 추진하고 있다. 그러기 위해서는 중앙과 지방정부, 또 관광 산업체 간의 유기적인 새로운 파트너십이 요구된다.⁴⁾

영국정부의 관광산업육성책은 다음과 같다. 첫째, 아름다운 영국의 전원경관·유서 깊은 역사유산·문화를 보호하고, 관광의 지속적 발전을 위한 미래청사진을 제시한다. 둘째, 장기휴가를 즐기지 못하는 40%의 영국민을 위해 관광기회를 확대시키는 구체적인 방안을 마련한다. 셋째, 보다 많은 외국관광객들을 영국에 유치하기 위해 집중적이고 공격적인 관광 진흥책에 많은 돈과 시설을 투자한다. 넷째, 세계적 차원에서 영국여행예약을 증가시키고, 여행선택과 관광명소에 관한 정보를 제공하기 위해 최신 인터넷시스템을 구축한다. 또한 사람들에게 숙박과 여행 예약을 용이하게 하기 위해, 컴퓨터화된 예약과 최첨단 정보서비스를 제공한다.

경제에 대한 관광의 기여도를 극대화시키기 위해 정부는 특히 관광업체와 잘 협업해야 한다. 대부분의 사람들에게 관광업이란 대개 휴가철에 떠나는 비즈니스를 의미하지만, 관광은 구경, 쇼핑에서 스포츠 행사참여, 친구·친척방문에 이르기까지 많은 레저 활동을 포함하고 있다. 현재 영화관광, 농장관광(farm tourism), 비즈니스 학회, 무역박람회, 스터디 코스 등 다양한 특별활동이 관광분야에 포함되어 있다.⁵⁾

호텔이나 숙박시설 뿐만 아니라, 레스토랑, 가게, 극장, 운송 산업, 박물관에서 동물원에 이르기까지 많은 산업이 부분 또는 전적으로 관광산업에 의존하고 있다.⁶⁾ 이러한 모든

4) 여기서 관광 산업체란 일정한 장소에서 단일 소유권 또는 단일 통제 하에 재화의 생산·판매 및 서비스 제공 등 산업 활동을 하고 있는 모든 경영단위를 말한다.

5) 경제학적인 관점에서 관광의 정의는 자원의 상대적인 가치를 평가하여 관광가치가 높은 희소자원들을 합목적으로 이용하여 관광자들의 소비욕구를 충족시키는 데 초점을 두고 있다: ①관광은 여행자를 유인하고 수송하고 숙식을 제공하며 방문자들의 욕구에 영합하는 과학, 기술, 그리고 사업이다; ②관광은 주거환경으로부터 벗어나 사업, 즐거움, 그리고 여가활동의 목적을 원활하게 하여 줄 수 있는 서비스 또는 상품을 직접적으로 제공하여 주는 모든 사업들의 총체이다.

6) 관광산업의 영역이란 관광객을 타소비자와 구별할 수가 없기 때문에 스스로 관광산업에 의존하고 있음을 인식조차 하지 못한 기존의 다수사업체들로 구성되어있다는 점을 간과해서는 안 될 것이다. 따라서 관광산업이란 관광객의 관광행동의 잠재적 유형과 관광이동수요에 대처하여 이를 수용하고 촉진하기 위해 이루어지는 모든 조직적 활동의 집단으로서 숙박, 교통, 음식, 오락시설, 지역토산물

활동이 개인·지역공동체나 국가의 대외적 이미지에 미치는 영향력은 실로 지대하다. 자, 이제부터 새로운 관광콘텐츠개발을 위해 특별한 관광소재들을 제시하기로 한다.⁷⁾ 본고에서 열거된 관광의 종류들이 모두 개발대상은 아니지만, 관광의 신소재 개발과 목표수립에 유용할 뿐만 아니라 관광 트렌드를 파악할 수 있다는 점에서 충분히 연구가치가 있다고 본다.

1. 관광의 종류

1) 모험관광(adventure tourism)

체험이 관광의 새로운 키워드로 부상하게 됨에 따라서, 모험관광이 각광을 받고 있다. 모험관광은 거친 오지를 여행하거나, 등산·하이킹 등 모험 스포츠를 즐기는 여행을 가리킨다. 전통적인 ‘보는’ 중심의 관광에서 ‘오감을 통한 현장체험(on-site experience)’은 모험관광에서 하이라이트이다. 모험관광은 상당 부분 스포츠 관광과도 중복된다.

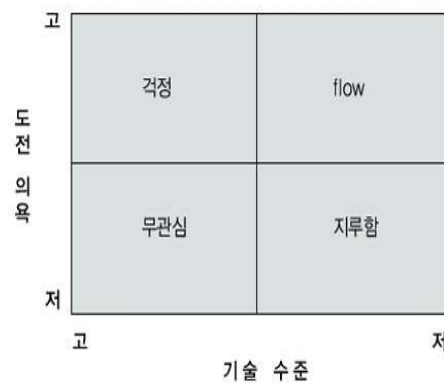
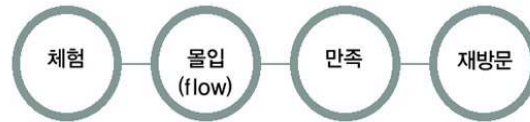
모험관광은 SIT(special interesting tourism)의 한 유형이다. SIT란 개개인이 특별히 관심을 갖는 분야에 대한 식견과 경험을 높이기 위해 특정주제와 관계된 장소나 지역을 방문하는 여행을 의미한다. 모험여행에서 ‘위험(risk)’은 경험의 만족을 위한 중심적인 역할을 담당하고, 위험이 없다면 참가하기 위한 욕망은 줄어들는다. 모험은 목적자체가 위험을 추구하는 것을 포함하고, 모험가는 자신을 위하여 위험을 추구하고 위험을 경험함으로써 감동적인 보상을 받게 된다. 모험관광의 유형은 래프팅, 하이킹, 카약, 트래킹, 행글라이딩, 스쿠버다이빙, 산악등반, 패러글라이딩 등 위험과 모험이 동반된 기술과 도전의욕이 비교적 높은 야외활동이다.

Csikszentmihalyi의 연구처럼 모험관광은 체험객들에게 플로우(flow), 즉 ‘삶이 고조되는 순간에 몰두 행동이 자연스럽게 이루어지는 느낌’ 또는 ‘한 활동에 너무 몰두해서 다른 아무것도 상관이 없는 최적의 경험 상태로 사람들이 완전한 몰입상태에서 느끼는 전체적인 기분 및 감정’을 준다.⁸⁾

판매장, 관광자원 및 관광시설 등과 같이 관광객의 소비에 의존하는 사업체로서 대체 및 보완상품을 생산하는 복합산업의 집단이다.

7) Wikipedia, the Free Encyclopedia, "Tourism".

8) 박한식, 「모험관광은 모험? NO!」 (서울: 한국문화관광정책연구원), pp. 1-2.



Csikszentmihalyi 플로우 이론

대표적인 영국모험관광의 사례로 잉글랜드 남서부 주에 위치한 콘월의 카이트 서핑 (Kite surfing), 잉글랜드 남서부 주의 해변 4x4 어드벤처, 도셋에서의 다이빙, 섬머셋에서의 산악 바이킹, 윌트셔의 패러세닝,⁹⁾ 잉글랜드 서남부의 주 글로스터셔의 카누(paddle로 짓는 작은 배)경기를 들 수 있다. 한국레저산업연구소에 의하면 모험관광의 시장규모는 미국의 경우 연간 2200억 달러로 지난 5년간 미국성인의 절반정도인 9800만 명이 모험여행을 즐겼고, 일본은 참가인구가 330만 명으로 전체인구의 2.6%를 차지하고 있다. 모험관광에 대한 국내의 참가인구도 증가추세에 있다. 초경량 항공기, 패러글라이딩 등 항공레포츠의 동호인 수는 수만 명에 이를 것으로 추산되고, 래프팅과 번지점프를 위시한 모험관광의 대중화로 연간 수십만 명 이상이 활동에 참여하고 있다.

국민여가시간의 증가와 모험관광 시장이 점차 확대되고 있는 시점에서 국내 지방자치단체들은 모험관광에 많은 관심을 가지고 있다. 이러한 시장의 확대와 관련하여 수요자

9) 펼쳐진 낙하산을 달고 쾌속 모터보트 등으로 끌게 하여 충분한 고도에 도달한 후 낙하하는 스포츠.

적 측면에서 모험관광 진흥을 위한 몇 가지 사항을 제안하고자 한다.

첫째, 관광객의 안전성을 확보해야 한다. 신체의 위협을 담보하고 모험관광을 즐긴다는 것은 어려운 일이다. 모험관광도 여행자보험 혜택을 부여하여 만약의 경우에 대비할 수 있는 제도적인 방안이 요구된다.

둘째, 모험관광 전문여행사의 인증제도 도입이다. 안전하고 특화된 상품, 모험관광 전문가이드, 유형별 모험관광 매뉴얼 등이 갖추어진 전문여행사를 통해 소비자들이 신뢰하고 상품을 구매할 수 있어야 한다.

셋째, 수준별 모험관광 프로그램의 도입이다. 앞서 기술한 바와 같이 모험관광은 도전 의욕과 기술 수준이 만족의 극대화에 큰 영향을 미치는 특성이 있으므로 적절한 도전 의욕과 기술 수준의 세분화로 재방문을 유도할 필요가 있다. 젊은 계층이 주요한 목표시장인 만큼 그들의 요구하는 특화된 상품과 전문화된 프로그램 도입으로 관련 시장을 확대해 나가는 것이 필요할 것이다.

마지막으로 특정한 모험관광을 제외하고는 대중화에 한계가 있다. 체험 장소와 장비의 제한, 고가격으로 인해 다수가 참여하기 어렵다. 필요한 분야는 고가격과 고품질로 마니아층을 형성하고 그들이 지속적으로 모험관광 시장을 주도해 나갈 수 있는 다양한 방안도 요구된다.

2) 농촌관광(rural tourism)

농촌관광(rural tourism)은 농촌지역에서 행해지는 관광행위를 통칭한다. 국민관광지나 유원지와 같은 대중적 관광형태도 농촌지역에서 수용될 수 있으므로 농촌관광의 범주에 포함된다. 그런데 1996년에 유럽의회는 농촌관광이 ‘농촌 특성(rurality)을 바탕으로 작은 지역사회 속에서 사람들 간의 만남을 중시하는 관광행위’를 의미하는 용어로 사용되는 것이 일반적이라고 밝히고 있다. 농촌관광은 농촌지역의 전통문화, 생활문화까지도 관광대상이 될 수 있다는 점에서 농업관광이나 관광농장보다 넓은 개념이다.¹⁰⁾ 이탈리아는 농촌관광(rural tourism)과 어그리 투어리즘(agri-tourism)으로 구분되고 있다. 어그리 투어리즘은 농업인이 숙박 등 관광적 요소를 도입하여 농업과 함께 경영활동을 하는 경우이고, 비농업인이 농촌지역에서 농업생산 활동은 하지 않고 숙박시설이나 식당 등

10) 신규식, 「EU의 경험에서 본 농촌관광과 농촌지역 개발」, p. 7.

관광관련 사업을 운영하고 있는 것은 농촌관광이라고 한다.

영국에서는 농촌관광과 그린 투어리즘(green tourism)을 같이 사용하고 있다.¹¹⁾ 영국은 세계에서 제일 먼저 산업혁명을 달성했고 공업화와 도시화를 경험했기 때문에 영국 그린투어리즘은 국민생활 형태에 있어서 농촌에 대한 정서적 애착이 강하다는 특징이 있다. 그러나 농업기계화가 진전되면서 농산물의 과잉생산과 가격하락현상이 현저하게 나타났고 1970년대에서는 농촌지역에서 고용기회와 소득감소현상마저 나타나기 시작했다. 1차 산업의 전반적인 퇴조에 따라 영국농부들은 심각한 경제문제에 봉착하고 있다. 1981년 이래, 농업부문의 고용과 농가소득은 급격히 감소했다. 또한 유럽공동체로부터 농부들에 대한 구조적 지원의 변화추세는 농가소득의 마이너스 요인이 되고 있다. 이런 변화는 개인농장 뿐만 아니라, 전(全)농촌사회경제를 위협하고 있다. 이런 위기상황에서 관광은 농촌지역의 소득확대기회를 제공하는 다크호스로 떠오르고 있다. 엑스터(Exter) 대학의 ‘농업다각화’ 연구조사에 따르면(Exter, 1991), 영국농가의 19.7%가 서비스업을 제공하며, 전 농가의 9.5%가 숙박, 요식 조달업에 종사하고 있다. 비록 농촌관광이 등록된 숙박업의 2.5%, 영국 요식조달업의 8.5%만을 차지하고 있지만, 그것은 다른 숙박업계가 모방할 수 없는 유일한 틈새시장을 제공한다. 농장투어시장조사 연구에서(Denman & Denman, 1993), 연구자들은 농장투어가 농촌경제의 전략적 파워라는 사실을 밝혀냈다. 영국전역을 통해 조사한 농부들의 63%가 관광수입이 그들에게 필수불가결하다고 답변했다. 수려한 영국전원은 국내나 해외시장에 중요한 자원이다. 농촌관광은 농가가족들에게 매력적인 일자리를 제공함으로써 그들을 자기 땅에 정착시키고, 전원의 ‘열린 공간’의 지킴이 내지 충실한 관리인 구실을 하게한다. 이른바 ‘농장 스타일’의 그린숙박업은 평화와 고요한 정적, 목가적인 시골풍의 숙박, 인간적 접촉, 단순 활동, 농가의 뿌리 깊은 연원 등을 도시생활에 찌든 여행객들에게 제공함으로써 상당히 호평을 얻고 있다.

- 해당지역에 주도권과 통제력 제공
- 지역경제와 지역주민지원
- 다른 경제사회활동과의 통합
- 전원보호와 유지

11) 송광인, "해외 그린투어리즘의 정책 및 사례," 『특집/그린투어리즘과 농촌정비, 지속가능한 농촌개발전략』, p. 47.

- 환경을 보호하는 소규모 사업
- 도시생활에 지친 방문객들에게 훌륭한 안식처 제공

한국에서는 1984년 이후 「농어촌발전특별조치법」과 「농어촌정비법」을 통하여 농어촌 정비와 농업관광 및 농촌관광을 육성해왔고 2000년까지 461개소의 관광농원과 266개의 민박마을을 조성하였고 8개소의 농어촌휴양단지를 조성하여 지원하였다. 그러나 조성된 관광농원의 대부분이 부실경영 상태에 처해있고 농촌지역 주민들이 소득증대와 연계되는 효과가 미흡했다. 따라서 농가의 농외소득 증대와 농촌지역사회활성화문제를 해결하기 위한 수단으로 기존의 관광농원정책과 다른 시각에서 다수의 주민이 참여하고 도시와 농촌이 활발히 교류할 수 있는 그린 투어리즘이 도입되었다. 그러나 그린 투어의 선진국인 영국의 그린 투어리즘 역사와 개발환경은 한국과 다르다. 한국은 정치, 경제, 사회, 문화, 국민성, 휴가제도, 여가형태, 국민소득 등 사회구조가 다르기 때문에 한국 실정에 맞는 접근방식이 중요하다. 한국은 지역특성을 살린 시설과 체험프로그램을 개발하여 그 지역만의 개성 있는 ‘지역 만들기’를 실현하여야한다.

〈표 1〉 영국과 한국의 그린 투어리즘의 차이점¹²⁾

내용	영국	한국	비고
숙박형태	장기체제형(숙박)	단기체류형(통과형)	휴가제도, 여가문화차이
입지조건	농촌지역, 자연지역	도시근교지역	한국대도시 주변위주 발달
경영규모	마을공동중심(대규모)	개별농가중심(소규모)	지역연합유도
개발형태	다양한 테마형	단순 개발형	지역특성살린 테마마을 개발
정부지원	거시적, 조직적 지원	단기적 지원	지원체제 시스템화
관련법규	지원형	규제형	관련법규 개정필요
개발방향	주민자발형	행정지도형	주민합의 유도
추진주체	지역주민	행정주도	민간, 제3섹터지원

3) 조상(Ancestry tourism) 또는 가계관광(genealogy tourism)

가계관광은 조상계보를 추적하는 여행으로 조상탄생지를 방문하거나 가계의 뿌리를 알기위한 근본 찾기 관광이다. 영국 스코틀랜드는 5백만 명의 인구가 사는 고장이다. 스

12) *Ibid.*, p. 52.

코틀랜드 주민들은 그들의 고장과 귀족전통에 대단한 긍지를 지니고 있다. 스코틀랜드에서는 5백 년 전 시대 조상들의 삶을 재조명하는 ‘발견관광’이 선풍적 인기를 끌고 있다. 전 세계적으로 2천 8백만 명의 인구가 스코틀랜드 가게를 지니고 있는 것으로 집계되었다. 연구조사에 따르면, 2001년에 26만의 가게관광객(genealogical tourists)들이 스코틀랜드를 다녀갔다. 가게관광객들에게 특히 스코틀랜드가 인기 있는 이유는 세계에서 기록보관이 가장 잘 되어있기 때문이다. 주요기록 자료는 세 개의 독립연구기관이 보유하고 있다.

우리나라도 5천년의 유구한 역사를 자랑하는 전통 깊은 아시아 국가 중의 하나이다. 최근 경상북도가 ‘조상의 뿌리 찾기’를 테마로 한 관광 상품을 개발, 도내에 본관을 둔 성씨별 유적 및 자원을 발굴하여 주변 관광지와 연계하고 나섰다. 경상북도는 “전국 최대 보유하고 있는 본관 관련 선조들의 유적과 유품 그리고 경북의 풍부한 역사문화 관광자원을 연계한 체험형 관광 상품을 개발했다.” 관광 상품의 주요내용은 도내 본관을 둔 조상의 시조묘, 종가, 제사, 집성촌 등을 성씨별로 파악하고 조상대대로 내려오는 가훈, 가풍 등 조상의 내력, 시조 이야기, 자녀 교육관 등의 교육프로그램을 개발하여 운영키로 했다. 특히 교육적 체험프로그램으로는 시조묘 및 사당참배, 종택 방문 및 숙박체험 그리고 봄과 가을에는 시사에 참석하여 본관별 제사상 차리기, 차례 지내는 법 등을 익히도록 한다. 또한 종택에 머물면서 족보 이야기, 촌수 따지는 법, 가훈쓰기, 가주 담그는 법 등 종가에서 전통적으로 전해지는 비법 등을 소개하는 다양한 체험 프로그램을 운영할 계획이다.¹³⁾ 경상북도의 이러한 노력은 지역이 갖고 있는 전통문화 자원의 잠재력을 적극 활용하여 다양한 테마형 관광 상품을 개발하고, 국내뿐만 아니라 해외 관광객 유치에 적극적으로 대응하는 초석이 될 수 있을 것이다.

4) 안락의자관광(armchair tourism and virtual tourism)

안락의자관광은 관광을 몸소 체험하기 전에 인터넷, 여행서적, TV 등을 통해 세계를 탐사하는 여행이다. 콘텐츠를 잘 기획한다면 인터넷 강국인 한국에서도 전도유망한 사업이 될 수 있을 것이다.

13) 통계청 자료에 의하면 우리나라 성씨(2003, 통계청)는 286개이며 본관은 4179개, 경북지역에 본관을 둔 성씨가 82개(1만 명 이상)로 인구는 전국에 1만48만 명으로 파악됐다. 이 중에서 우선 상품화 가능한 13개 성씨(513만 명)대하여 관광 상품으로 개발하고 향후 이를 계속 확대 추진할 계획이다.

5) 오디오 관광(audio tourism)

박물관 오디오 가이드나 오디오 여행책자를 포함한 오디오 워킹투어(Audio walking tour)를 가리킨다.

6) 서점관광(bookstore tourism)

전문서적이나 희귀본을 취급하는 영세독립서적상을 지원하기 위한 문화관광의 일환으로 독립서점들을 돌아보는 것이 주된 여행일정이다.

7) 문화관광(Cultural tourism)

베를린, 카트만두, 리마, 부에노스아이레스, 런던, 파리, 텔피, 로마, 프라하, 북경, 이스탄불, 교토 등 역사도시를 방문하여, 역사유산을 체험하는 여행이다. ‘관광(tourism)과 문화유산경영(cultural heritage management)의 파트너십’인 문화관광에는 도시 관광, 예술박물관관광, 오페라관광 등이 포함된다. WTO는 ‘문화적 동기에 의한 사람들의 이동’으로 문화관광의 정의를 내렸으며, 스테디관광, 공연예술, 문화투어, 페스티벌 기행, 역사유적지나 기념물방문, 민속이나 순례를 모두 문화관광의 영역에 포함시켰다(WTO, 1995).

〈표 2〉 영국거주민의 문화휴일(스코틀랜드 방문)¹⁴⁾

	문화 활동이 주요동기	문화 활동이 부분적 동기	전체 휴가여행
여행(m)	0.7	6.0	11.4
숙박일(m)	2.5	27.4	45.2
비용(m)	173	1515	2431
여행평균지출비용	£ 247	£ 253	£ 213
일일숙박 평균지출비용	£ 69	£ 55	£ 54

2001-2003년에 영국행락객(holidaymaker)들은 스코틀랜드여행의 주목적을 문화활동으로 꼽았다. 위의 도표에 나타난 바와 같이 문화관광은 연간 70만이며, 전체 스코틀랜

14) "UK residents cultural holidays in Scotland 2003", *Visit Scotland*, p. 2.

드 휴가여행(1천1백40만)의 56%정도를 차지한다. 부분적인 문화관광(600만)은 53%이다. 2001-2003년의 영국문화관광지출비용은 1억7천3백만 파운드이다(평균 4박, 일박비용 69파운드). 평균적으로 문화관광은 일반관광보다 행락객의 씀씀이가 큰 것으로 조사되었다. 문화관광객의 지출비용이 높은 만큼 양질의 문화관광콘텐츠를 개발하는 것이 필수적이다.

8) 다크 투어리즘(dark tourism)

다크 투어란 죽음이나 고통과 관련된 장소를 여행하는 관광을 가리킨다. 최근 여행 산업에서 다크 투어가 각광을 받고 있으나, 이는 물론 새로운 현상은 아니다. 중세로 거슬러 올라가면 성자들의 무덤이나 순교 장소를 방문하는 순례여행이 부지기수였기 때문이다. 1815년 워털루 전투 당시에도 귀족들은 안전한 장소에서 역사적인 전투장면을 몸소 관찰하였다. 미국남북전쟁(1861-65) 당시에도 초기 전투지였던 마나사스(Manassas)가 관광명소로 대번에 유명해졌던 사례가 있다. 왜 하필이면 이러한 위험 장소들이 사람들에게 인기가 높은 것일까? 그것은 일종의 존경심이나 호기심, 관음증, 단조로운 일상으로부터의 탈출을 시도하려는 모험심 때문일 수도 있으나, 그 동기를 설명하기는 그리 간단치가 않다.

1994년 영국 그리니치 국립해양박물관은 타이타닉호의 재난을 생생하게 재현하기 위해, 타이타닉 호의 모형을 일반 공중에게 전시했다. 그것은 박물관 사상 가장 인기 있는 전시품목 중 하나였고, 72만 명의 관객을 동원했다(Deuchar, 1996:12). 역사 속에서 가장 암울했던 악몽으로 남아있는 독일 아우슈비츠 수용소가 다크 투어의 대표적 표본이 되고 있듯이, 한국도 6.25전쟁이나 38선과 관련된 역사관광콘텐츠를 보다 학문적인 차원에서 개발한다면, 다크 투어의 새로운 전기를 마련할 수 있을 것이다.

9) 재해관광(disaster tourism)

재해관광이란 재난구조의 차원이 아니라, 오직 관광을 목적으로 재해지를 방문하는 여행을 가리킨다. 구조나 재해복구 작업을 지연시키는 경우가 발생할 소지가 있다. 홀리(Holly Wells)와 제시카(Jessica Chapman)라는 영국의 두 10대 소녀는 그들이 다니던 학교 근처 대학의 관리인이었던 이안 힌틀리에게 살해되었다. 추후 조사결과 이안은 성범죄

피의자의 신분으로 학교에 취직할 수 있었던 것으로 드러났다. 이 비극적인 사건으로 말미암아 조용하기 이를 데 없었던 작은 소도시 소함은 줄지에 관광명소가 되었다. 쓰나미 현상으로 수해를 입은 동남아 지역도 재해관광명소가 되었으나, 수해 복구 작업에 지장을 초래하여 지역주민들의 원성을 사기도 했다.

10) 의약관광(drug tourism)

합법 또는 비합법적인 수단으로 약품을 입수하거나 소비할 목적으로 하는 관광.

11) 생태관광(ecotourism)

사파리나 국립공원, 우림지역을 방문하는 관광. 약간 의미상 차이가 있지만 생태관광은 ‘지속가능한 관광(sustainable tourism)’, 또는 ‘녹색관광(green tourism)’, ‘자연관광(nature tourism)’ 등으로 정의 된다 (Blangy and Vautier, 2001). 생태관광은 자연보전, 환경교육 프로그램, 지역 참여의 세 가지 요소로 구성되어 있다. 자연보전을 통해 생태관광자원의 주요 매력인 자연성이 확보되고 환경교육 프로그램을 통해 특화된 서비스가 제공되고 지역 참여로 경제적 편익이 제공된다. 이런 생태관광으로 인한 결과가 바람직하게 나타나 ‘보전과 개발의 조화’라는 목표가 달성되고 궁극적인 목적인 경제, 사회문화, 환경적인 지속가능한 관광이 이루어지게 된다. 이것으로 생태관광의 구성요소, 기대결과, 생태관광의 목표, 지속가능한 생태관광이라는 목적의 일련의 과정을 통해 생태관광으로 지역 사회에 지속가능한 개발이 이루어진다.

생태관광이 각광을 받기 시작한 지는 세계적으로 20년이 넘는다. 1997년도에 이미 생태관광이 세계 관광 총매출의 7%를 차지했다.¹⁵⁾ 2000년 이후로는 아시아태평양 지역에서 매년 10-15% 성장하고 있다는 통계가 나오고 있다.¹⁶⁾ 최근 연구조사에 따르면 영국에서는 50개 투어 오퍼레이터와 여행사가 생태관광과 긴밀하게 연계되어있다.¹⁷⁾ 영국의 센트럴 랭카셔(Central Lancashire) 대학은 ‘Combined Honors Programme’을 통해 에코 투

15) 에코 투어(eco-tour)란 용어가 주조된 것은 1980년대 중반이다.

16) 호주, 캐나다, 브라질 등이 생태관광으로 성공한 나라들이고, 중국도 1999년에 ‘생태관광의 해’를 선포했다. 태국과 몽골 등은 진작부터 생태관광을 국가 전략사업으로 선정해서 육성해왔다.

17) Sanjay K. Nepal, "Mountain Ecotourism: Global Perspective on Challenges and Opportunities," University of Northern British Columbia, p. 5.

어를 전공할 학생(major/joint/minor)들을 모집하고 있다. 전 세계적으로 관광이 15명 중에 1명, 유럽에서는 10명 중에 1명꼴로 고용을 창출한다는 점에서 전도유망한 직종이라 보기 때문에 전문적 에코창조인력을 양성하려는 것이다.¹⁸⁾

우리도 국가지방자치단체·주민들이 제대로 된 프로그램만 개발하면 생태관광의 수요는 얼마든지 있다. 문제는 단기적인 투자로 돈을 벌려는 근시안적 사고방식이다. 가령 갯벌체험이 유행하자 닥치는 대로 사람을 불러보아 아무런 준비도 없이 갯벌에 몰아넣는 식은 제지되어야 한다. 그러므로 갯벌의 생태환경은 파괴되고, 한번 갯벌체험을 한 사람들은 다시 오겠다는 생각이 사라지는 것이다. 생태관광은 자연조건만으로는 성공할 수 없다. 주민과 관광업계, 그리고 지자체 등 다양한 이해당사자들이 협업을 이룩해야 한다. ‘생태관광’으로 홍보만 한다고 관광객이 오는 것도 물론 아니다. “속았다”는 느낌을 주는 관광 상품의 생명은 길지 못하다. 그러므로 생태관광을 지역 발전의 주요 사회간접자본(SOC)으로 인식하고, 체계적이고 장기적인 안목에서 투자하는 전략이 필요하다.

12) 교육관광(educational tourism)

개인적으로 취미가 있는 수업을 받기 위해, 교육기관이나 수목이 우거진 은둔처를 방문하는 관광을 가리킨다. 유명한 주방장이나 장인수업에 직접 참관하여 요리나 장인예술클래스 배우는 것 등을 가리킨다.

13) 극단관광(extreme tourism)

고위험과 연결된 관광을 가리킨다.

14) 도박관광(gambling tourism)

라스베가스, 캘리포니아, 마카오, 몬테카를로 등 유명 카지노에서 도박할 목적으로 방문하는 여행이다. 2006년 5월 28일 영국의 8개 도시(맨체스터, 뉴캐슬, 셰필드, 런던의 브렌트와 그리니치 등)가 영국최대 ‘슈퍼카지노’를 건설하는 마지막 공개입찰경쟁에 들어갔다. 영국도박법의 자유화 바람을 불러일으킨 ‘2005년의 도박령(Gambling Act)’은 세간의 논란의 대상이 되었다. 처음에는 각 지역에 하나씩, 즉 8개의 슈퍼카지노를 건설할

18) “Ecotourism,” *Combined Honours Programme*, University of central Lancashire, p. 1.

계획이었으나 반대여론이 거세어지자 오직 한 개의 슈퍼 카지노를 짓는 것으로 최종 타결되었다. 영국 도박령은 미성년자의 도박을 엄중히 단속하고, 전부터 현안이었던 ‘도박 근대화’의 구현을 내세웠으나 반대론자들은 미국의 도박이해를 반영한 정부조치라고 비난했다. 도박법의 자유화 기류에 편승한 ‘브리티시 베가스(British Vegas)’의 향후 귀추가 주목된다.

15) 가든 투어(garden tourism)

식물원이나 베르사유, 타지마할 등 정원역사에서 길이 남을 유명한 장소를 방문하는 관광

16) 역사유적관광(heritage tourism)

로마, 아테네 같은 역사유적지나 운하, 철도, 전쟁터 등 산업지역을 방문하는 관광이다. 20세기 후반에 영국은 공업제조업에서 서비스산업경제로 전환했다. 이러한 구조적 변환은 빅토리아시대의 중공업(석탄, 철강, 선박업)에 결정적인 치명타를 가했다. 근대 제조업 역시 국민경제의 중심에서 ‘주변적’ 위치로 밀려나게 되었다. 가령 예를 들어 영국 웨스트 미드랜드의 자동차생산은 고용창출의 원동력이었으나, 지금은 거의 무용지물이나 다름 없다. 이러한 서비스 경제로의 전환은 관광업의 극적 성장을 가져왔다. 포스트 모던시대에 관광산업의 성장은 이른바 영국 같은 선진경제의 ‘비공업화(deindustrialization)’ 현상과도 밀접한 연관이 있다.¹⁹⁾

전통적인 대중관광 패러다임(mass tourism paradigm)

·관광은 고된 노동의 일상으로부터의 탈출이다.

·관광객의 응시(tourist gaze)는 집단적이다(Urry).

·관광객의 상품(휴가)은 규격화되어있다(Thomson Holidays).

·휴가경험은 피상적이고 시시하다.

·목적지에 미치는 충격은 일반적으로 부정적이다.

19) Peter Lyth, "Selling history in an age of industrial decline: heritage tourism in Robin Hood County," *Session 48: Attractions and Experience: the Use of History in Tourist Development*, XIV International Economic History Congress, Helsinki, 21–25th August 2006, p. 3.

포스트모던 라이프스타일 패러다임

- 노동과 관광에 대한 경계가 완화되었고, 레저 활동이 더욱 ‘심각(serious)’해졌다.
- 관광객의 응시는 고독하거나 낭만적이다(Urry).
- 관광객의 상품은 다양하고, 관광객들은 혁신적 관광과 경험을 추구한다. 또한 ‘문화자산(cultural capital)’을 얻기 위한 목적으로 지역주민들을 만난다.
- 관광객들은 그들의 휴가에서 보다 심오한 의미를 추구한다.
- 목적지에 미치는 충격은 덜 부정적이다.

이러한 관광 패러다임의 변화는 영국문화유산관광의 두 가지 경향을 잘 반영하고 있다. 첫째, 대중관광의 패러다임에 부응해서, 영국역사의 전통적 재현과 전시에 역점을 둔다. 역사유물이란 역사 그 자체이기보다는 ‘역사의 현대적 이용(contemporary use)’에 더욱 근접해있다. 이는 중산층의 성격 내지 이데올로기를 잘 반영한 것으로 학자적 해석과 국가기관에 의해 주도된다. 둘째는 라이프스타일 경험의 패러다임에 입각해서 보다 프롤레타리아적이다. 역사적 정확성보다는 보통사람들의 일상생활경험에 초점을 맞추고 있다. 가령 예를 들면 과거의 역사적 사건이나 시대를 재현하는 극적 장면들(tableaux)을 통해 제시되는 ‘사람과 사람사이의’ 또는 ‘직접적 과거체험’의 여행이다. 즉 관광객들은 그 시대의 복장과 분장을 하고 역사적 인물 캐릭터의 역할을 훌륭히 수행하는 유적지의 스태프들과 직접 조우하는 것이다. 이 두 가지 조류는 모두 상업적으로 관록 할 만한 성과를 거두고 있다.

17) 보건 관광(health tourism)

도시를 탈출하여 자연이나 온천욕을 즐기는 관광을 가리킨다. 다음 네 가지 주된 경향이 보건관광의 부상요인으로 작용하고 있다.

사회적인 경향: 영국의 경우 60세 이상의 고령층이 향후 30년간 16%에서 25%로 증가할 것으로 예상되고 있다. 그리하여 노인보건복지의 새로운 프로그램이 요구된다. 비록 사회계층간의 소득격차에도 불구하고, ‘보건 불평등’을 감소시키려는 노력이 영국공공보건정책의 주요 목표가 되고 있다. 그래서 인구사회적 구조변화, 다각화된 상품개발과 더불어 보건관광이 각광받는 관광 상품이 되었다.

·노동생활의 경향: 2002년 영국인들은 유럽에서 가장 많이 일하는 국민으로 집계되었다(주당 43.6 시간). 1985년 이래 남자는 평균적으로 8%, 여자는 10% 노동시간이 증가되었다. 그리하여 노동과 연결된 과도한 스트레스는 영국민에게 가장 심각한 사회문제로 부각되었다. (특히 런던지역의) 35-44세 연령층, 과부나 이혼 또는 별거중의 저소득층이 가장 스트레스를 받는 것으로 알려졌다.

·레저와 관광의 경향: 지난 10년간 레저가 영국민의 최우선 사항이 되었다. 또한 쾌락이나 지식 같은 경험들이 상품 같은 '경험경제(experience economy)'보다 더 가치 있는 것으로 평가받게 되었다. 영국민은 전원에서의 레크리에이션을 매우 중요하게 여긴다. 특히 보건관광상품들은 보다 '개인주의적인' 라이프스타일과 영국민들의 기대사항에 부응하는 것으로 평가받고 있다.

·건강과 건강관리의 경향: 과체중과 비만, 젊은 층의 흡연, 질병에 의한 스트레스 등은 건강과 관련된 사안들이다. 90년부터 건강에 대한 사회적 이해도가 변화하기 시작했다. 그리하여 건강식품과 보조 또는 대체의학에 대한 수요가 증가했다.

영국의 보건관광은 오스트리아나 독일에 비해 아직 초기 단계이다. 영국관광위원회(English Tourism Council)의 연구에 따르면, 다음 5가지 유형의 소비자가 있다.

·탐구자(Seekers - resident spa): 일반적으로 탐구자들은 고급 온천건강이나 피트니스 시장의 핵심을 구성하고 있다. 그들은 극단적으로 자기 본위적이며, 너무 많은 것을 요구하는 경향이 있다. 사치(luxury)와 배타성(exclusiveness)이 고급온천욕의 강력한 동기로 작용하며, 건강은 남이 보기에도 좋고 자신도 기분 좋은 것으로 받아들인다.

·순응주의자(Conformists - segment spa): 순응주의자들은 현행의 배타적인 고급스파 클럽에서 자신들이 소외되어있다는 일종의 심리적 불안감을 느낀다. "나는 나 자신이 스파를 즐기리라는 것을 잘 안다. 그러나 사람들이 나처럼 그곳에 갈지는 잘 모르겠다"라고 심정을 토로한다. 그러나 그들은 스파가 주는 혜택을 잘 인식하고 있다. 많은 순응주의자들이 스트레스 징후군에 시달리고 있으나, 럭셔리한 건강한 라이프스타일을 유지할 능력이 떨어지는 것이 현실이다. 그러므로 덜 배타적인 스파에서 일일 패키지를 즐기는 편이 적당하다.

·독립주의자(Independents - segment spa): 독립주의자들은 건강에 대한 자의식이 강하다. 스파는 그들에게 새로운 방식의 긴장이완과 여유로운 삶을 바라보는 방식을 제시함으로써 자기개선과 자기결정력을 제공한다. 그들은 너무 상업적이거나 인위적 방

식을 피해서 스파 장소를 선택한다.

·급진주의자(Radicals - outdoor adventurer): 급진주의자들은 제일 먼저 선구적으로 스파 관광을 선택한 자들이며, 언제나 유행을 리드하는 계층이다. 그들에게 건강은 신성하며, 활동과 긴장이완의 혼성체이다. 경험의 자기발견, 충만하고 균형 잡힌 인생의 향유, ‘work hard/play hard’, 즉 ‘세계 일하고 세계 놀자’는 주의가 그들의 인생철학이다. 그들에게는 규칙이란 존재하지 않으며, 주류생활의 구속을 깨뜨린다는 것이 기조철학이다. 늦은 아침부터 늦은 오후까지 스포츠 활동을 즐긴 다음에, 근육을 이완시키고 뼈를 진정시키는 깊은 마사지와 함께 거품목욕으로 전신을 식히고, 재즈카페에서 사람들과 어울리는 것이 급진주의자들에게 어울리는 추천코스다.

·가족 스파(Branded family spa): 가족 스파라는 브랜드 개념은 가족과 가족활동에 중점을 두고 있는 만큼, 소프트한 건강 선택이라고 할 수 있다. 또한 가족 스파의 장점은 재미와 활력에 있다. 가족 스파의 개념은 매우 기능적이다. 재미와 친목을 기조로 하는 가족 스파의 핵심 동기는 아동의 요구에 달려있다. 아동중심 또는 아동 지향적이기 때문에 부모는 ‘나의 시간’보다 가족시간, ‘자신의 엔터테인먼트’보다는 아동의 엔터테인먼트를 우선시한다.

2001년 조사에 따르면 영국에는 2만 125개의 보건관련(거주/비거주)기관이 있으며, 건강과 레저 활동을 지원하는 7만1천 개의 또 다른 시설들이 있다. 2000년 이러한 기관들의 84%가 어느 정도 스파 시설을 갖추고 있는 것으로 집계되었다. 그것은 스파, 스파 타운, 건강 농장(health farm), 건강휴식을 제공하는 숙박시설로 구성되어있다. 영국스파연맹(British Spas Federation)이 영국의 주요책임기관이며, 교육, 시장기회, 기준설정, 또 스파 산업의 전문가를 제공하는 중요한 업무를 담당한다. 영국에는 보건관광과 연관된 웹사이트, 잡지, 미디어 정보들이 광범위하게 제공되고 있으나, 보건관광을 전문적으로 취급하는 여행사는 그리 많지 않다. 그중에서 ‘Thermalia Travel’이라는 여행사가 가장 잘 알려져 있다.

한국에서도 삶의 질이 화두인 21세기를 맞아 건강과 관광을 결합한 보건관광이 부각되고 있다. 보건건강은 21세기 국가 전략산업군의 하나로 보건산업과 관광산업이 접목돼 시너지효과를 극대화하는 새로운 틈새시장이다.

18) 취미관광(hobby tourism)

혼자 또는 그룹으로 취미여행에 참여하거나, 비슷한 취미를 가진 사람들끼리 색다른

경험을 공유하는 여행이다. 가든 투어나 스퀘어 댄스(남녀 4쌍이 마주서서 추는 춤)유람 향해 등을 들 수 있다.

19) 장애인 관광(inclusive tourism)

‘만인을 위한 관광(Tourism for All)’이란 명칭을 가진 이 관광은 신체장애자들을 위한 관광이다. 영국의 관광의 부를 만인이 누려야한다는 취지하에서 발족했다.

20) 의료관광(medical tourism)

복잡한 외과시술, 치과진료, 신장병 투석요법, 장기이식에서 유산이나 안락사, 성전환 수술 등 자국에서 불법인 의료시술을 받기 위해 해외관광을 하는 경우를 가리킨다. 가령 스위스에서는 ‘Dignitas(자살 도우미기관)’가 비시민인 자에 한해 안락사를 제공한다. 또는 자국의 의료기술이 미비하거나, 또는 수술을 받기 위해 장시간 대기상태인 경우 자 유럽고 상대적으로 가격이 저렴한 의료서비스를 받기 위해 출국하는 관광이다. 인도, 푸에르토리코(서인도 제도의 미국 자치령인 섬; 수도 San Juan), 아르헨티나, 쿠바 등이 의료관광객들이 선호하는 국가들이다. CBS뉴스에 따르면, 미국이나 영국의 경우 심장병 수술을 하는 데 평균비용이 3만에서 5만 달러, 치아의 근관 치료는 3천 5백 달러가 든다. 그러나 인도의 경우 톱클래스의 병원에서 전자는 4천에서 9천 달러, 후자는 2백에서 4백 달러 정도밖에 들지 않는다. 한편 선진국에서 공공보건제도는 지나치게 과중·과밀한 상태이다. 그래서 영국이나 캐나다에서는 엉덩이 교체수술을 위해 1년 이상 기다려야 하지만, 방콕이나 인도의 방갈로르(Bangalore)에서는 환자가 비행기에서 내린 그 다음날 아침에 곧장 수술실로 갈 수가 있다(Hutchinson).²⁰⁾

의료관광은 아직 초창기 산업이나 향후 거대한 성장력을 가진 분야이다. 한국관광공사에 따르면 한국을 방문하는 외국인 관광객들이 가장 많이 찾는 곳은 서울(80%)이나, 2위인 부산은 18-20%로 관광도시로 알려진 경주(8-9%), 제주도(8-10%)보다 앞선다. 외국인들의 방문지에서의 활동은 관광오락(91%), 비즈니스(38%), 건강 치료(10%) 등으로 건강 치료가 3위에 오른 것이 주목된다. 특히 양방의 경우 치과, 성형외과, 피부과, 안과 등이고, 한

20) 남아프리카공화국의 경우 성형수술과 관광을 연계한 의료관광이 성행하고 있다. 남아공을 찾는 성형수술 관광객들은 주로 미국과 유럽인들이다. 남아공의 이 상품은 유럽에서 성형수술을 하는 가격으로 성형수술과 사파리관광은 물론 수술 후 쉴 수 있는 특급호텔까지 제공하고 있다.

방은 한방시술과 비만 및 피부 관리 등에 관심을 보이고 있다는 점을 감안할 필요가 있다. 의료관광은 ‘멋, 맛, 의료’가 주제이다. 특히 부산의 경우 해운대 기장 등 동 부산권의 자연경관과 의료 인프라를 감안할 때 의료와 관광이 결합할 때 큰 시너지 효과가 기대된다.

21) 팝-문화 관광(pop-culture tourism)

영화나 안내책자를 통해 정보를 입수한 다음 팝 문화의 본고장을 방문하거나 본인이 좋아하는 아티스트들의 공연을 탐방하는 기행을 가리킨다. 대표적인 예로 ‘리버풀의 비틀즈관광(Liverpool Beatles Tours)’을 들 수 있다.

22) 영구관광(perpetual tourism)

부유한 개인들이 사시사철 휴가 중인 경우를 가리킨다, 그들 중 일부는 세금을 회피할 목적으로 어느 국가든 장기거주하지 않는다.

23) 순례관광(pilgrimage Tourism)

가톨릭, 불교, 힌두교, 이슬람 신자들이 유서 깊은 성지를 방문하는 여행이다. 가령 영국에는 영국의 섬들을 기행하는 ‘순례 & 성가대 투어(Pilgrimage & Choir Tour to the British Isles)’가 있다.

24) 섹스투어(Sex tourism)

통상적으로 매춘부와 성관계를 맺기 위해 하는 여행.

25) 스포츠관광(Sport tourism)

스키, 골프, 스쿠버, 스쿠버 다이빙 등이 인기종목이다. 또한 겨울철에 관광객이 좋아하는 야구팀 경기를 매일 관전하는 것도 스포츠 관광에 속한다. 관광과 스포츠 이벤트는 영국관광산업에 많은 기여를 하고 있으며, 연간 15억 파운드의 수익을 올리는 것으로 평가받고 있다.

26) 스페이스 관광(Space tourism)

우주공간을 날면서 지구 주위를 돌거나, 태양계의 행성·위성으로 여행하거나, 또는 태양계 밖의 천체를 향해 인간이 지구의 중력권을 벗어나 비행하는 일을 가리킨다.

27) 바실란도(Vacilando)

일정 목적지의 방문보다는 여행경험 그 자체가 소중한 ‘방랑자’형의 관광을 가리킨다.

위에서 살펴 본 관광의 종류들은 콘텐츠가 중복되는 아이템도 있고, 또 국가적 차원에서 개발하기에는 부적절한 아이템이 있는 것도 사실이다. 그러나 여가시대의 모험관광, 도시와 연계하여 농촌지역경제를 활성화시키는 농촌관광, 가계관광, 안락의자관광, 오디오 관광, 서점관광, 문화관광, 다크 투어리즘, 생태관광, 교육관광, 역사유적관광, 보건관광, 취미관광, 장애인 관광... 등은 글로벌시대에 마치 ‘굴뚝 없는 공장’과도 같이 무궁한 발전가능성을 지닌 고부가가치의 관광산업들이다. 오늘날 세계 각국이 관광산업을 국가전략산업으로 육성하고 경쟁적 우위를 선점하기 위해 치열한 경쟁을 벌이고 있는 작금의 시점에서, 우리도 장기적인 안목을 가지고 우리의 현실과 체질에 맞게 이러한 산업들의 콘텐츠를 체계적으로 개발·육성하는 것이 시급한 당면과제이다. 이러한 견지에서 볼 때, ‘행정지도형’ 보다는 지역주민들의 합의에 바탕을 둔 ‘주민자발형’, 비효율적인 ‘규제형’ 보다는 관광업체와의 협업을 통한 창의적인 ‘지원형’에 의거하고 있는 영국의 관광산업은 상부하달형식의 행정지도형 체제를 고수해 온 우리 정부에게도 시사하는 점이 많다.

2. 관광산업이 주는 다용도 혜택

첫째, 관광업은 개인에게 휴식, 레크리에이션, 모험과 향유의 기회를 제공한다. 또한 가족·친구들이 함께 할 수 있는 기회를 제공하는 동시에, 인간생활의 전반적 질을 향상시킨다. 둘째, 국가적 차원에서 볼 때 관광은 주력산업 중 하나이며 부를 창출한다. 영국의 관광비용은 530억 파운드, 관광산업에 의한 부가가치는 영국GDP의 4-5%정도로 집계된다. 또한 관광산업은 최대 규모의 비가시적(非可視的)인 수출상품이다.

셋째, 관광업은 고용을 창출한다. 1백 75만 명이 관광업에 직접 종사하고 있으며, 전체고용의 7%를 차지한다. 지난 10년간 관광업은 고용 면에서 순 증가율의 1/6을 차지

했다.

넷째, 관광업은 기업가정신을 함양한다. 영국관광산업은 12만 5천여 종의 비즈니스로 구성되어있다. 그중 80%는 연간 25만 파운드의 수입을 올리는 소기업이 대부분이다.

다섯째, 관광업은 사회·환경적 혜택을 제공하며, 지역적 다양성과 문화전통을 보호한다. 관광은 대부분 역사유산·문화·자연경관에 근거하고 있으며, 그것은 자원의 질적 보존을 필요로 한다. 관광산업은 만들어진 인공시설물과 천혜의 자연환경을 보호하기 위한 인센티브와 수입을 제공하며, 지방문화와 다양성을 유지하는데 조력한다. 관광업이 활성화된 지역에서는 상업 활동과 서비스업이 활발하다. 그것이 도시와 농촌지역을 재생 시키는 활력소가 된다.

3. 왜 관광산업은 정부전략을 필요로 하는가?

첫째, 관광업은 개인에게 휴식, 레크리에이션, 모험과 향유의 기회를 제공한다. 또한 가족·친구들이 함께 할 수 있는 기회를 제공하는 동시에, 인간생활의 전반적 질을 향상시킨다. 둘째, 국가적 차원에서 볼 때 관광은 주력산업 중 하나이며 부를 창출한다. 영국의 관광비용은 530억 파운드, 관광산업에 의한 부가가치는 영국GDP의 4-5%정도로 집계된다. 또한 관광산업은 최대 규모의 비가시적(非可視的)인 수출상품이다.

셋째, 관광업은 고용을 창출한다. 1백 75만 명이 관광업에 직접 종사하고 있으며, 전체고용의 7%를 차지한다. 지난 10년간 관광업은 고용 면에서 순 증가율의 1/6을 차지했다.

넷째, 관광업은 기업가정신을 함양한다. 영국관광산업은 12만 5천여 종의 비즈니스로 구성되어있다. 그중 80%는 연간 25만 파운드의 수입을 올리는 소기업이 대부분이다.

다섯째, 관광업은 사회·환경적 혜택을 제공하며, 지역적 다양성과 문화전통을 보호한다. 관광은 대부분 역사유산·문화·자연경관에 근거하고 있으며, 그것은 자원의 질적 보존을 필요로 한다. 관광산업은 만들어진 인공시설물과 천혜의 자연환경을 보호하기 위한 인센티브와 수입을 제공하며, 지방문화와 다양성을 유지하는데 조력한다. 관광업이 활성화된 지역에서는 상업 활동과 서비스업이 활발하다. 그것이 도시와 농촌지역을 재생 시키는 활력소가 된다.

4. 기업과 투자를 위한 우호적인 경제 환경조성

영국의 지역개발청(RDAs: Regional Development Agencies)은 젊은 장기실업자들을 위한 뉴딜정책, 세금과 혜택제도, 중소기업발전을 위한 수혜제도(가령 새 기업자금, 비즈니스 천사네트워크, 기업투자안, 성장산업과 파트너십을 구축하기 위한 은행) 등을 면밀히 재검토하고 있다. 영국의 ‘경쟁’ 백서는 정부가 시대에 뒤떨어진 규제책이나 부담을 최대한 줄이는 대신, 새로운 규제도입을 피하는 방안을 강화할 것을 촉구했다. ‘규제책의 근대화’를 위한 방안은 아래와 같다.

보다 공정하게, 보다 신속하게, 보다 견고하게 ‘이민법’을 근대화시키고, 순수(?) 관광객들의 통행을 보다 신속히 처리해야한다. 영국의 이민사무국은 영국에 도착하는 방문객들에게 보다 예의바르고 정중하며 우호적일 필요가 있다. 또 관광산업에 종사하는 2백만 종업원들을 조력하는 차원에서, 비양심적인 고용주들의 임금삭감관행을 줄이고, 관광노동력강화와 효율적인 업무수행을 위해 ‘국가최저임금제(NMW: National Minimum Wage)’를 도입하는 방안도 논의되고 있다. 또한 비흡연자를 위한 시설확충과 레스토랑과 바에서 청정공기를 유지하는 방안도 적극적으로 검토되었다.

1) 협업 어프로치

교통문제를 우선적으로 해결해야한다. 또한 새로운 관광시설발전을 위한 관광포럼을 개최한다. 정부와 국가관광부와 관광산업이 서로 의사소통할 수 있는 열린 포럼을 제공해야한다. 관광포럼은 장관과 관광산업대표들과 관광발전에 흥미가 있는 인사 층으로 구성되어야한다. 토론회제는 관광산업의 발전과 연관된 주요 이슈들을 다룬다.

2) 관광에 대한 효율적 지원 제공

관광시장은 소비자의 선호도 변화에 민감하게 대처하면서, 스스로 대응방안을 모색해야한다. 그렇지만 ‘시장실패(market failure)’는 산업발전의 저해요인이 될 수 있다. 그러므로 정부는 시장실패에 대처하는 방안을 강구해야한다.

·국제관광진흥을 위한 지원

- 영국관광국(BTA: British Tourist Authority)
- 스코틀랜드 웨일즈 관광부와 협업하는 시장계획
- 영국문화협회와 이민사무국의 협업체제
- 국제경쟁이 날로 치열한 만큼 정부는 영국관광국(BTA)에 3년간 5백만 파운드 지급
- 변화하는 기대에 부응하기 위한 문화상품개발

관광산업의 성공핵심은 관광객에게 가장 훌륭하고 지속적인 질적 경험을 제공하는 것이다. 모든 관광 비즈니스는 변화하는 소비자의 기대에 부응할 필요가 있다. 가령 해외방문객들의 특징이 변화하고 있다. 1987년 이래 영국관광은 유럽에서 온 방문객이 가장 강세를 보이고 있다. 유럽방문객들은 영국에서 대개 2주 이상 머무는 법이 없다.

〈표 3〉 1985-87년, 1995-97년에 영국을 방문한 국가(크기순으로)

극동
유럽
나머지 세계
호주와 뉴질랜드
북미(감소추세)
아프리카(감소추세)
중동(감소추세)

영국인의 자국관광비용도 증가하는 추세이나, 비교적 느린 속도로 진행되고 있다. 국내 4박관광은 1990년대에 최고조에 달하였으며, 해외관광의 증가는 1987-9년, 1992-5년까지 절정을 이루었다. 지역관광과 비즈니스의 발전을 위해 호텔, 관광 비즈니스, 숙박시설의 질, 고객관리에 주력한다.

- 수도 런던을 위한 지속적 관광전략개발
- 전통적 리조트의 재개발
- 숙박시설의 질 개선
- 비즈니스관광 개발
- 관광명소의 질과 영역개선

·문화와 역사유산, 농촌지역을 증진시킬 다양한 상품개발

〈표 4〉 방문동기에 따른 관광성장률(단위: 10억 파운드, 1997년 시세)

	1985-87	1995-97	% (성장률)
휴가	4.38	4.90	12%
비즈니스	2.69	3.48	30%
친구와 친척방문	1.57	1.93	23%
연구	0.68	1.17	73%
기타	1.04	1.24	19%
총계	10.35	12.72	23%

영국관광산업 중에 가장 수지가 맞고 세계적으로 공인받는 산업은 바로 비즈니스관광이다. 그것은 회의, 포상여행(incentive tour), 집회, 전시 등을 포함한다. 비즈니스 관광객은 고도의 질적 수준을 요구한다. 국제비즈니스시장을 위해, ‘질’은 여행지선정에 중요한 역할을 한다. 그러므로 세계수준의 시설을 유지하는 것이 관건이다. 생활수준의 향상과 더불어 자동차 보유자 수가 늘어남에 따라, 일일관광 횟수도 증가했다. 문화유산전원 3대요소의 시너지효과를 극대화시키는 상품개발이 필요하다. 보통 영국방문객들은 문화유산에 매료되어 찾아오지만, 현대문화에 이끌리는 관광객들이 실제로는 더 많다. 그들은 도시거리나 야경, 패션, 디자인 때문에 영국을 방문한다.

3) 사례연구1: 테이트모던 갤러리

영국의 문화발전소 테이트모던 갤러리가 주목 받는 가장 중요한 이유는 산업혁명기의 문화를 상징하던 화력 발전소를 현대문화의 상징인 미술관으로 변모시켰다는 것이다. 테이트모던 프로젝트는 이미 발전을 중단한 상태에서 처리문제가 골치였던 화력발전소를 문화공간으로 변신시키면서 전 세계 작가와, 컬렉터, 관광객들을 런던으로 끌어들이고 있다. 이는 창의적인 문화공간적 발상이 장기간 침체되어 있던 지역경제에 엄청난 활기를 불어넣을 수 있다는 확신을 심어주는 사례다. 2000년 개관한 테이트모던 갤러리는 이미 영국의 대표적인 관광명소로 자리 잡으면서 연간 400만 명이 넘는 관람객을 유치하고 있다.²¹⁾ 문화는 분명 공간과 지역을 살릴 수 있는 힘을 가지고 있다. 하지만 무분별하

21) 테이트모던 갤러리 이외에도 문화공간 프로젝트를 통해 지역경제를 활성화 시킨 사례는 매우 많다.

게 해외의 성공사례를 도입하는 일은 중요하지 않다. 우리가 가진 장점과 단점을 분석하고 문화의 혜택을 누구에게 돌려야 하는가를 반드시 유념해야만 한다. 그리고 무엇보다도 일반 공간을 문화화 하는 창의적 발상의 전환이 필요하다.

4) 사례연구 2: 셰필드

영화 『폴몬티』의 성공에 힘입어 셰필드에는 많은 관광객이 쇄도하고 있다. 문화의 천국 셰필드는 19세기 산업혁명을 견인했던 철강도시이다. 1970년대 철강업이 급격히 쇠퇴하자 도시의 모든 것이 생기를 잃었다. 81년 실업률이 11%까지 치솟자 시민들은 불안했다. 시민들과 시의회는 철강업 이후의 셰필드에 대해 고민했다. 88년은 셰필드의 미래가 결정된 해다. 시의회는 몇 년간 검토한 결과를 바탕으로 셰필드를 문화산업도시로 육성한다고 발표했다. 셰필드시는 곧바로 산업공동화가 가장 심했던 철강지역을 문화산업지구로 지정해 문화산업을 육성하기 시작했다. 92년부터 녹슬고 적막한 회색도시가 밝고 화려한 축제도시로 변신해 영국을 놀라게 했다. 디자인, 영화, 비디오, 텔레비전, 사진, 출판, 음악 등 재미와 감동이 있는 도시로 옷을 바꿔 입었다. 시민들이 제일 놀랐다. 셰필드시의 경제적 효과도 상상을 초월했다. 2002년 현재 문화산업지구에 400여개 업체가 입주해 있으며, 연간 2천5백만 파운드의 매출을 올리고 있다. 셰필드시 고용인원의 7%가 문화클러스터 관련자들이다.²²⁾

영국의 수많은 도시 중 셰필드가 부각되는 이유는 문화클러스터의 자생력 증대와 지역 경제와의 연계를 강화했기 때문이다. 둘째는 성공기업의 이탈 방지를 위한 지역생활기반 마련과 시청의 역할이다. 셋째는 국제적인 행사 개최나 이벤트, 컨설팅기능 강화를 통해 수익을 극대화한 것이다. 셰필드의 사례는 첨단산업을 주축으로 지역혁신시스템을 구축

1997년 개관한 구겐하임 미술관의 경우 제철소와 철광석 광산, 그리고 조선포가 있던 우중충한 공업도시에 불과했던 스페인의 빌바오를 단숨에 문화도시로 탈바꿈 시킨 사례다. 이미 공업도시로 쇠퇴의 길을 걷고 있던 빌바오를 미술관이 구한 것이다. 이처럼 일반공간을 문화공간으로 변모시키는 발상의 전환이 지역경제에 미치는 영향과 경제가치는 상상을 초월한다. 조사에 따르면 구겐하임미술관이 개관한 이후 6년간 빌바오에 미친 경제적 효과는 약 1조5천억 원에 이른다고 한다.

22) 셰필드 문화클러스터의 중심에는 할람(Hallam) 대학과 문화시설, 시청이 있다. 할람대학의 특징은 지역에 관한 연구기능과 인력공급을 담당하며 창업보육센터를 운영하는 등 셰필드 클러스터의 주도적 역할을 한다는 것이다. 할람대학과 함께 문화 활력을 주는 박물관, 미술관, 지역문화회관이 있다. 이 시설들은 지역사회 문화운동의 전위대 역할을 하고 있다. 셰필드시청은 문화산업 진행상황을 전략적으로 체크하며 지역계획에 문화산업의 비중을 높이는 역할을 하고 있다.

하려는 우리나라 지방정부에 많은 시사점을 준다. 다양한 지역자원 활용과 지자체의 철저한 전략수립, 민·관·학 연계의 지역 마스터플랜과 일관된 정책이 우리가 얻을 교훈이다.

5) 관광개발전략

·마케팅 광고, 가이드투어, 시청각자료인 영상물 상영, 각국어로 번역된 안내표지판, 외국관광객을 위한 다국어 시설, 유럽 유산의 날(Europepan heritage days)을 지정하여 일반적으로 공중에게 개방이 안 되거나 유료인 관광지를 개방한다.

·국립공원

·고객과 비즈니스에 보다 유익한 정보제공

·행선지 경영체제 개발

·관광객들에게 ‘영국발견’을 보다 용이하게 하는 양질의 시스템 구축

·관광산업체에게 관광시장에 대한 유용한 정보제공

·정보혁명: 컴퓨터화된 예약제도(CRSs), 인터넷 관광명소, 숙박 등

·36개의 새로운 웹사이트 개설

·온라인 숙박예약

·여행자의 행동유형 파악, 관광객 프로파일

·관광산업 인력양성(British Hospitality Association(BHA), 트레이닝 투자 장려책)

6) 관광산업 인력양성

관광인력은 1백 75만 명이며, 해마다 2십만 명씩 증가하고 있다. 그러나 접대산업(Hospitality industry) 경력에 대한 부정적 견해가 마이너스 요인이 되고 있다. 천하고 낮은 보수, 계절성의 직업, 비사회적인 노동시간 등으로 인해 직장에서의 이직률이 높다. 관광과 관련된 직장에 종사하는 영국여성은 1백만 명 정도이다. 즉 여성인력이 전체의 60%를 차지한다. 그 중 반 정도만이 풀타임 고용자이다.

7) 사례연구3: 영국 Whigt섬의 Seaview Hotel의 성공요인

다양한 영역의 고객의 니즈에 부응하는 것이 성공요인이다.

·무엇보다 직원이 만족해야 손님과 우호관계를 유지할 수 있다는 판단 하에, 서류상의 자격조건보다는 인격(personality)에 기초하여 스태프를 선정했다. 그러나 일단 호텔에 취직한 다음에는, 공부를 적극 장려했다. 종업원 중에 그 누구도 주당 40시간 이상 근무를 하지 않는다. 또한 스태프 전원이 매주 계획입안회의(planning meetings)에 참석한다.

·지역공동체와 협업한다. 가능한 한 그 지역 공급자에게 신선한 음식재료나 비품 등을 구입한다. 또한 호텔에 대한 주민들의 감정도 상당히 양호한 편이다. 섬마을 전체가 친절하며, 타지방문객들을 환호하는 분위기다.

·벤치마킹(우량 기업의 장점을 도입해 기준으로 삼는 경영 전략)의 비즈니스 모델도입
그 결과 종업원의 만족도가 높으며, 많은 관광객들이 매년 방문하는 경우가 빈번하다. 섬 주민들이 레스토랑의 든든한 후원자이며 단골손님이다. 또한 그 지역의 비즈니스업체는 회의나 이벤트 행사주최를 위해, Seaview호텔이용을 선호한다. Seaview호텔은 'Business Excellence Award'를 수상한 소규모 비즈니스의 성공모델케이스다.

8) 트레이닝 투자 장려책

질적 트레이닝은 전문적 그리고 잘 동기화된 노동인력의 선결조건이다(Investors in People).

·고령자 채용

·숙련개발

·고위층 인력의 전직 - 자원낭비

·관광업발전을 위한 'wise' 성장 전략

III. 나가는 말

지금까지 영국관광산업에 대해 간략히 살펴보았다. 영국관광산업의 미래목표는 만인의 니즈(needs)를 인지하는 사회진보, 환경의 효과적 보호 및 자연자원의 신중한 이용, 고경제성장과 안정된 고용을 유지, 효과적인 정책안 수립, 지역공동체에 혜택을 줄 수 있

는 관광잠재력의 극대화, 관광객의 흐름경영, 관광과 관련된 수송문제 전력화(全力化), 관광과 연계된 개발인가(planning), 공사·자발부문과 파트너십체제 구축 등을 들 수 있다.

요즘 국내외 관광환경도 급격하게 변화하고 있다. 즉 ①세계관광의 추세, ②‘한류’의 불을 타고 한국과 동아시아간의 관광교류 증진, ③ 인천공항과 제주 및 양양, 청주 국제공항을 중심으로 비행거리 3시간 내의 거대한 규모의 관광잠재시장 존재, ④한·중·러 3개국을 연결하는 동춘 향운의 동북아시아 운항, ⑤ 도로교통 접근성개선, ⑥제주국제자유도시추진, ⑦주5일 근무제, ⑧ 고속철도시대의 개막 등의 환경 및 제도변화의 요인에 따라 관광이동수요와 국제관광의 교류가 크게 확대되어가고 있다. 그러므로 국제관광의 여건변화, 국민관광의 질적·양적 성숙에 원활히 대응하는 차원에서, 영국의 관광보고서는 미래의 관광대국을 꿈꾸는 동아시아의 한국에게도 많은 시사점을 주리라 믿는다.

참고문헌

- 박한식. 『모험관광은 모험? NO!』. 서울: 한국문화관광정책연구원.
- 송광인. “해외 그린투어리즘의 정책 및 사례.” 『특집/그린투어리즘과 농촌정비, 지속가능한 농촌개발전략』.
- 신규식. 『EU의 경험에서 본 농촌관광과 농촌지역 개발』.
- Cohen, E. "Authenticity and Commoditisation in Tourism." *Annales of Tourism Research*. Vol. 15. No. 3 (1988), pp. 371-386.
- Clark, A. "The Power to define: Meaning and Values in Cultural Tourism." Robinson, M. (et al.). *Reflections on International Tourism: Expressions of Culture, Identity and Meaning in Tourism*. Business Education Publishing, 2000.
- DCMC (Department for Culture, Media & Sport). *Tomorrow's Tourism: A growth Industry for the New Millenium* (February 1999).
- Lyth, P. "Selling History in an Age of Industrial Decline: Heritage ourism in Robin Hood County." *XIV International Economic History Congress*. Helsinki.
- Sanjay, K. Nepal. "Mountain Ecotourism: Global Perspective on Challenges and Opportunities." University of Northen British Columbia.
- Urry, J. *Tourist Gaze: Leisure and Travel in Contemporary Societies*. Sage, 1990.

〈Abstract〉

Tourist Industry of the Future and its Development : Focussed on the UK

Kim, Bok Re

Under the global age, every nation tends to consider the tour business as the nation wealth and the prime mover of job employments. Thus, the global competitive systems among nations for extending their market share in world tour business market have been keenly accelerated. No one raises an objection to the evident fact that the UK is one of the greatest nations of culture tourism. Through the British case, I will examine the innovative tasks of future Korean tour industry which is also estimated to have an endless potentiality of growth. This paper is to analyze the general conditions of British tour industry and the British government's policies for promoting world-widely her tour industry. In the transition from the traditional 'mass tourism paradigm into the post-modern lifestyle paradigm' I will introduce special tourism patterns which have gotten into the spotlight, in order to develop systematically new items of tourism and to establish the future guidelines of tour policies. Especially, the agri-tourism for developing the agricultural economy in relative decline, the eco-tourism considered as a strong power of state competition, ancestry tourism and culture tourism, etc. can be a prime mover which goes well with the future-oriented culture industry in the period of 'experience economy'.

Key Words : Culture Tourism, UK, Tourist Industry, Economy, Leisure

논문접수일 : 2006. 7. 10 / 논문심사일 : 2006. 7. 29 / 게재확정일 : 2006. 8. 15

성명 : 김복래

소속 : 안동대학교

C.P. : 016-9477-3955

E-Mail : re33a@chol.com